

OBSAH:

	Strana
<i>Předmluva</i>	3
I. Úvod: Postavení obchodu v současném hospodářském životě:	
1. Nebezpečí »vymírání« nebo »nezdravého rozbujení« obchodního podnikání? .	6
2. Změny v činnosti výrobní a distribuce	10
3. Perspektivy dalšího vývoje postavení obchodu v celkové hospodářské organizaci	15
II. Poznámky k technické stránce statistiky vnitřního obchodu:	
1. K začátkům statistiky	22
2. Průběh šetření, způsob zpracování a publikace	24
3. Povšechná charakteristika výsledků	37
III. Vliv krise na hodnotu tržby:	
1. Bezprostřednost účinků krise v údajích o tržbě	41
2. Odhad celkové tržby pozorovaných odvětví	42
3. Indexy tržby	46
4. Srovnání vývoje tržby:	
a) Detailní tržba a důchody obyvatelstva	50
b) Rozdíly ve vývoji detailní tržby jednotlivých skupin obchodu	60
c) Tržba velkoobchodní a detailní	61
IV. Personál, tržba a režie:	
1. Osobní vybavení obchodu:	
a) Generační problém	68
b) Kvalifikace a poměr k podnikateli	77
2. Personál a tržba	83
3. Osobní náklady	88
V. Zásoby zboží, úvěrové vztahy, tržba a režie:	
1. Význam záměrné správy skladu	95
2. Rychlost obratu skladu	99
3. Náklady na udržování skladu	108
4. Úvěrové vztahy:	
a) Obchod a úvěr	109
b) Obchod jako věřitel	113
c) Obchod jako dlužník	121
5. Náklady na úvěrovou službu a udržování skladu:	
a) Náklady na úrokování kapitálu	123
b) Ztráty z pohledávek u zákazníků	128
c) Úhrn nákladů na sklad a úvěrovou službu	128
VI. Ostatní podmínky provozu obchodního podniku:	
1. Nájemné	131
2. Náklady na zařízení	137
3. Reklama	141
4. Složení a význam »ostatních« vydání	143
5. Daně	146

	Strana
VII. Celkové náklady a jejich podíl na ceně placené spotřebitelem:	
1. Co lze počítat do celkových nákladů?	153
2. Složení celkových nákladů jednotlivých skupin podniků	154
3. Poměr celkové reže k tržbě	156
4. Podíl distribuce na ceně placené spotřebitelem	164
5. Rozčlenění distribuční přírážky s hlediska národohospodářského	171
VIII. Závěr: Obchod a krise:	
1. Příčiny nesnázi obchodu v pořadí jejich důležitosti	174
2. Účinky krise na obchodní podnikání	179
3. Závěry pro hospodářskou praxi	181
Seznam textových tabulek	185
Přehled diagramů	186
Zusammenfassung:	
Der Binnenhandel in der ehemaligen Tschechoslowakei während der Krise 1929—1937	187
Verzeichnis der Text-Tabellen	209
Verzeichnis der Diagramme	210

PŘÍLOHA.

Část tabulková:

Údaje za území: a) dřívějšího Československa, b) Protektorátu.

Obchod se smíšeným zbožím, potravinami a obchodní domy:	
a)	2*
b)	22*
Spotřební družstva:	
a)	5*
b)	25*
Obchod s látkami, prádlem a módním zbožím:	
a)	6*
b)	30*
Obchod s konfekcí a obuví:	
a)	10*
b)	40*
Obchod se zbožím galanterním a koženým, sportovními potřebami a hračkami:	
a)	12*
b)	44*
Obchod se zbožím materiálním, drogistickým, mydlářským a kosmetickým:	
a)	14*
b)	46*
Obchod s papírem a kancelářskými potřebami:	
a)	16*
b)	50*
Obchod se zbožím porcelánovým, skleněným a kuchyňským nádobím:	
a)	18*
b)	54*
Obchod železnický a kuchyňským náradím:	
a)	20*
b)	56*

Tabellen-Teil:

Angaben für das Gebiet: a) der ehemaligen Tschechoslowakei, b) des Protektorates. Gemischtwaren- und Nahrungsmittelhandel, Kaufhäuser:	
a)	2*
b)	22*

	Strana
Verbrauchsgenossenschaften:	
a)	5*
b)	25*
Handel mit Stoffen, Wäsche und Modewaren:	
a)	6*
b)	30*
Handel mit Konfektion und Schuhwaren:	
a)	10*
b)	40*
Handel mit Galanterie- und Lederwaren, Sportgegenständen und Spielwaren:	
a)	12*
b)	44*
Handel mit Materialwaren, Drogen, Seife und Parfümeriewaren:	
a)	14*
b)	46*
Handel mit Papier und Kanzleibedarf:	
a)	16*
b)	50*
Handel mit Porzellan-, Glaswaren und Küchengeräten:	
a)	18*
b)	54*
Handel mit Eisenwaren und Küchengeräten:	
a)	20*
b)	56*

ERRATA.

Na str. 65. v odst. 3. doplňte v závorce citaci strany: »str. 32 a 33.«

Na str. 83 v předposl. odst. na konci 4. řádku má býti »forem« místo »firem«.

Na str. 8* a 24* tabulkové části v hlavičce u sl. 14 má býti »ostatní vydání« místo »Hodnota zásob zboží«.

Auf S. 8* u. 24* des Tabellenteiles soll in Sp. 14 richtig lauten »sonstige Kosten« anstatt »Lagerwert«.