

OBSAH	3
ÚVOD	5
POUŽITÉ ZKRATKY	6
1 CESTY K EFEKTIVNÍ KOMUNIKACI NNO A KRAJŮ ČR	7
2 METODOLOGIE ANALÝZY	9
2.1 NÁSTROJE A VÝBĚR RESPONDENTŮ ŠETŘENÍ	9
2.2 HLAVNÍ OKRUHY ŠETŘENÍ	9
2.3 OVĚŘOVÁNÍ ZÍSKANÝCH INFORMACÍ	10
3 VÝSLEDKY CELOREPUBLIKOVÉHO ŠETŘENÍ	
KOMUNIKACE KRAJŮ A NNO	11
3.1 MANAGEMENT KOMUNIKACE	11
3.2 KOMUNIKACE V PRAXI ANEB O ČEM, S KÝM A JAKÝMI KOMUNIKAČNÍMI PROSTŘEDKY	19
3.3 PRAVIDLA KOMUNIKACE NNO A KRAJŮ	26
3.4 CO PRO SEBE MOHOU NNO A KRAJE UDĚLAT? – ROLE NNO A KRAJŮ ČR	39
3.5 SWOT ANALÝZA KOMUNIKACE NNO A KRAJŮ	48
3.6 KRITÉRIA VÝBĚRU PARTNERA A KOMUNIKAČNÍ PROSTŘEDKY	58
3.7 TÉMATA KOMUNIKACE A SPOLUPRÁCE NNO A KRAJŮ	71
4 MODELÝ KOMUNIKACE KRAJŮ A NNO	81
4.1 PŘÍKLADY MODELŮ KOMUNIKACE NA STRANĚ KRAJŮ	81
4.2 PŘÍKLADY MODELŮ KOMUNIKACE NA STRANĚ NNO	91
5 SOUHRN DOPORUČENÍ	99
5.1 PRAVIDLA KOMUNIKACE	99
5.2 ROLE NNO A KRAJŮ ČR	104
5.3 SWOT ANALÝZA KOMUNIKACE NNO A KRAJŮ ČR – ZAMĚŘENÍ NA SLABÉ STRÁNKY	106
5.4 KOMUNIKAČNÍ PROSTŘEDKY	108
5.5 TÉMATA KOMUNIKACE – ZAMĚŘENO NA BUDOUCNOST	112
6 ZÁVĚR	115

7	PROJECT AND IT'S RESULTS	117
7.1	INTRODUCTION	117
7.2	PROJECT	117
7.3	CONCLUSION	119
8	PŘÍLOHA: PRÁVNÍ PŘEDPISY ZABÝVAJÍCÍ SE KOMUNIKACÍ MEZI NNO A KRAJI ČR	123
8.1	ZÁKONY ČR	123
8.2	MEZINÁRODNÍ DOHODY	124
8.3	INTERNÍ PŘEDPISY	125
8.4	OPATŘENÍ HEJTMANSTVÍ	125
9	SEZNAM LITERATURY	131