

# OBSAH

PROLEGOMENA .....	11
úvodní poznámky k problematice televizního zpravodajství jako audiovizuálního komunikátu .....	13
téma studie a její cíl .....	41
terminologická prolegomena .....	47
struktura studie .....	51
<b>2. TELEVIZNÍ ZPRAVODAJSTVÍ JAKO KOMPLEXNÍ KOMUNIKÁT ZALOŽENÝ NA SIMULTÁNNÍM OZNAČOVÁNÍ .....</b>	<b>65</b>
2.1. televizní zpravodajství jako audiovizuální komunikát – jako (technologická) kombinace obrazu a zvuku .....	67
epistemologická specifičnost audiovizuálních komunikátů .....	67
technologické a sociální determinanty zpravodajství jako komplexního komunikátu .....	69
2.2. reflexe vztahu obraz–text ve zpravodajství v mediálních studiích .....	73
problematičnost zjednodušeně generalizujících konceptů (problém kauzality růstu podílu vizualizace a její významnosti) .....	75
problematičnost aplikace obecných konceptů jiných disciplín (problém motivovanosti obrazu a textu) .....	77
problematičnost obecných konceptů (problém sémantické asociace) .....	79
2.3. koncepce komplexního komunikátu .....	83
problémy s aplikací (obecné) koncepce komplexního komunikátu .....	85
neúplnost a „neuniverzalita“ koncepce .....	85
analytické nejednoznačnost .....	87
specifičnost zpravodajství .....	89
simplexní komunikát jako fikce .....	90
2.4. zpravodajství jako specifický komplexní komunikát (paradoxní charakteristiky a jejich konsekvence) .....	95
(paradoxní) konsekvence povahy kódů zpravodajství .....	95

(paradoxní) konsekvence „žánrově parazitního“ charakteru televizního zpravodajství . . . . .	98
(paradoxní) povaha zpravodajství – komplikovanost zdánlivé jednoduchosti (mediální diskurs zpravodajství vs. „racionálně orientované diskursy“) . . . . .	100
zpravodajství jako (paradoxně stále ještě) privilegovaný sociální diskurs . . . . .	103
diference a interference mezi diskursy zpravodajství a diskursy každodenní komunikace . . . . .	106
zpravodajství jako zdánlivá transparence . . . . .	109
zpravodajství jako ne-komunikace . . . . .	111
<i>kazuistické intermezzo: složitost zpravodajství „v praxi“ (variabilita harmonizace vizualizace a verbalizace)</i> . . . . .	113
<b>3. REKONCEPTUALIZACE KOMPLEXNÍHO KOMUNIKÁTU</b> . . . . .	135
<b>3.1. revize heuristické optiky</b> . . . . .	137
příčiny paradoxu (proč selhává obecná sémiotická teorie) . . . . .	141
řešení: harmonizace místo harmonie . . . . .	143
zdůvodnění: odlišná podstata harmonizace (na rozdíl od harmonie) . . . . .	147
<i>(argumentačně) kazuistické intermezzo</i> . . . . .	151
novinové zpravodajství jako komplexní komunikát . . . . .	152
televizní zpravodajství jako komplexní komunikát . . . . .	156
<b>3.2. revize epistemologické optiky: rekonceptualizace zpravodajství jako specifického typu diskursu</b> . . . . .	165
<i>terminologicko–epistemologické intermezzo: zpravodajství jako diskurs, nikoliv jako žánr</i> . . . . .	165
zpravodajství jako žánr . . . . .	166
televizní zpravodajství jako specifický typ kulturního diskursu . . . . .	172
zpravodajství jako interpretativní proces založený na mnohostupňovém re-kódování a možnosti jeho konceptualizace . . . . .	172
zpravodajství – informace o událostech, nebo o sobě samém? . . . . .	174
metodologické konsekvence . . . . .	177
diskursivizace a žánrová norma . . . . .	181
žánrová norma . . . . .	182
diskursivizace . . . . .	187
zpravodajství jako žánr vs. diskurs: stručné shrnutí . . . . .	191
<b>(re)konceptualizace komplexního komunikátu – zpravodajství jako diskurs</b> . . . . .	195

zpravodajství jako diskurs: multidimenzionalita – fragmentárnost – eklektičnost – implikace .....	196
jeden obraz za tisíc slov... ale kterých? .....	205
zpravodajství jako diskurs – (rámcové prozatímní) shrnutí .....	213
sémantické vztahy a interference – generování významu v rovině recepce a interpretace (roviny strukturující význam) .....	215
<b>„úzké hrdlo“ – komplexní komunikát optikou zpravodajství jako diskursu</b> ..	223
institucionální projekce publika .....	228
<i>epistemologické intermezzo: malá inventura pojmu kód</i> .....	232
kód .....	232
klasifikace kódů .....	237
<b>kód – konceptualizace z hlediska možnosti analýzy</b> <b>komplexních komunikátů</b> .....	243
vztahy mezi kódy .....	249
metakód .....	250
<b>3.3. zpravodajství jako komplexní komunikát – heuristický</b>	
model analýzy .....	255
heuristický model analýzy .....	255
metodologická poznámka .....	259
epistemologické principy a limity užitého přístupu .....	262
<b>literatura</b> .....	269
<b>rejstřík</b> .....	283
<b>english summary</b> .....	287
<b>русское резюме</b> .....	295
<b>zusammenfassung</b> .....	305
<b>résumé en français</b> .....	315
<b>resumen en español</b> .....	325