

Obsah

Teorie organizace	1
Úvod.....	7
1 Organizace – znak moderní společnosti.....	9
1.1 Vznik moderní společnosti	9
1.2 Formální organizace	10
1.3 Fyzické parametry organizace	11
1.4 Základní proudy ve vývoji teoretických koncepcí organizace	11
2 Firma – způsob formální organizace sociálního života	15
2.1 Formální a neformální struktura vztahů v organizaci	18
2.2 Vliv formálních vztahů na utváření neformálních skupin	19
2.2.1 Typy neformálních skupin v organizacích	19
3 Teorie byrokracie Maxe Webera.....	22
3.1 Předpoklady vzniku byrokracie	22
3.1.1 Problém svobody v situaci moderní racionalizace	23
3.2 Vznik automatizovaných výrobních provozů	23
3.3 Weberova sociologie organizace	24
4 Klasické řízení Fredericka Taylora.....	26
4.1 Systematizace klasické teorie řízení teoretiků Gulicka a Urwicka.....	27
5 Škola lidských vztahů	30
5.1 Elton Mayo.....	30
5.2 Pokračovatelé koncepce Školy lidských vztahů.....	31
5.2.1 M. P. Follettová	32
5.2.2 Ch. I. Barnard	33
5.2.3 Rensis Likert.....	34
5.2.4 Lorsch, Lorenz	34
5.2.5 Georg Caspar Homans	35
6 Formální sociologie G. Simmela – konflikt a formální organizace	37
6.1 Formální sociologie	37
6.2 Sociologie organizace	38
6.3 Konflikt.....	39
7 Teorie omezené racionality H. A. Simona	42
7.1 Aplikace koncepce na teorii organizace	43
8 Sociotechnické paradigma – T. Parsons a jeho pojetí systému	47
8.1 T. Parsons a aplikace jeho teoretické koncepce na organizaci	47
9 Nezamýšlené důsledky R. K. Mertona a formální organizace.....	50

9.1 Aplikace Mertonovy koncepce na principy formální organizace.....52

10 Lebenswelt a systém J. Habermase – komunikativní paradigma54

10.1 Řízení firmy pod optikou Habermasovy teorie komunikativního jednání.....57

11 Životní cyklus organizace a jeho zařazení do stávajícího sociálního kontextu60

11.1 Sociální změna a její dopad na organizaci.....61

11.2 Model stylu rozhodování podle teorie životního cyklu.....62

11.3 Synergický efekt v managementu63

11.4 Měkké faktory prosperity.....64

12 Sociotechnické a komunikativní paradigma v andragogice68

12.1 Sociotechnický pohled na organizaci.....68

12.2 Komunikativní pohled na organizaci.....69

Závěr74

Použitá literatura.....75