

# OBSAH

Slovo úvodem od Ricarda B. Levyho	11
Předmluva	15
<b>Část I – MŮJ PŘÍBĚH</b>	
<b>Kapitola 1 – Na ramenou obrů</b>	<b>25</b>
Sicilsko-americký život v New Jersey	27
Život číslo 1 – hvězda rokenrolu	32
Život číslo 2 – vědec Exxonu v korporátní Americe	38
Život číslo 3 – podnikatel v Silicon Valley	47
Život číslo 4 – filmový producent	56
Život číslo 5 – holistický hoteliér	61
<b>Část II – VYTVÁŘENÍ NAPLŇUJÍCÍHO ŽIVOTA</b>	
<i>Dejte průchod životnímu smyslu a vášni</i>	
<i>Stimulujte tvořivost a inovaci</i>	
<i>Najděte skutečný úspěch a štěstí</i>	
<b>Kapitola 2 – Nalezení životního smyslu a vášně</b>	<b>73</b>
Každý jednotlivec má jedinečný smysl a vášně	73
Síla čtyř otázek	75
Mé odpovědi na čtyři otázky	79
<b>Kapitola 3 – Vytvoření životního plánu</b>	<b>85</b>
První krok	86
Hodnoty jsou vaším kompasem	87
Moje vize, poslání a sen	89
Šest sfér osobního a profesního růstu	89
Dosažení cílů v každé sféře	91
Řízení času pomáhá k životní rovnováze	93

<b>Kapitola 4 – Trvalé štěstí</b>	<b>95</b>
Co je štěstí?	96
Rovnice štěstí	96
Osobní životní smysl a vášně	100
Spokojenost na pracovišti	102
Několik závěrečných myšlenek o štěstí	104
<b>Kapitola 5 – Síla vášně, prohra strachu</b>	<b>107</b>
Nečinnost je dána finanční motivací	108
Velká výzva – změny v životním stylu pro dobro všech	108
Úzkost a strach plodí racionalizaci	109
Překonání vleklé paralýzy	110
<b>Část III – BUDOVÁNÍ ÚSPĚŠNÉHO PODNIKU</b>	
<i>Objevte inspirované vedení</i>	
<i>Vytvořte inovativní prostředí</i>	
<i>Podělte se o úspěch se všemi zainteresovanými stranami</i>	
<b>Kapitola 6 – Budování úspěšné společnosti</b>	<b>121</b>
Moje cesta	122
Správný způsob, jak dosáhnout úspěchu	124
Vlastnosti schopného ředitele	125
Mít správně lidský prvek	130
Je důležité oslovit rostoucí trh	132
Nutnost úzkého zaměření	133
Zacílení na brzký komerční úspěch	135
Mít plán, ale zachovat si flexibilitu	136
Volání po činu	138
<b>Kapitola 7 – Inspirational Leadership*:</b>	
<b>inspirujte sebe – druhé – svět</b>	<b>141</b>
Evoluce vedení	142
Síla inspirace	144
Inspirational Leadership*	147

Odvaha	148
Autenticita	149
Služba	152
Pravdivost	156
Láska	158
Efektivita	160
<b>Kapitola 8 – Hodnocení výkonu</b>	<b>163</b>
Hodnocení výkonu – ano, či ne?	164
Výsledky minulého roku; plány do roku příštího	165
Postupy progresivního hodnocení	168
<b>Kapitola 9 – Vytváření inovativního prostředí</b>	<b>171</b>
Kreativita, objev a vynález, nebo inovace?	172
Podnikatel, nebo intrapodnikatel?	173
Charakteristické rysy inovativního prostředí	174
<b>Kapitola 10 – Uvědomělý kapitalismus: jak zabránit ekonomickému chaosu</b>	<b>183</b>
Globální hrozby	184
Podnikání je nejmocnější sociální silou	185
Přechod k uvědomělému kapitalismu	186
Inspirované vedení nabízí cestu <sup>117</sup>	188
Nejde o ekonomii, ty hloupý, jde o potřebu inspirace	189
OneDream™	190
Ve všem jde o důvěru	191
Zvládneme to?	191
Dodatek A: Můj životní plán v roce 2005	193
Dodatek B: Relaxace a meditace	201
Dodatek C: Vize, poslání, hodnoty a sen Chateau Mcely	202
Poznámky	207
Rejstřík	214
Poděkování	221