

Obsah

Abstrakt	7
Abstract	8
Abstrakt	9
Úvod	11
1. Věda jako kolektivní experiment (Tereza Stöckelová, Marcela Linková)	13
1.1 Co se děje ve vědě a s vědou?	14
1.2 Ekonomická výkonnost nebo veřejná vykazatelnost?	16
1.3 Komerzializace, nebo propojení s neziskovým sektorem?	18
1.4 Co může znamenat znalostní společnost?	20
1.5 Věda jako poznávání a věda jako podnikání	22
1.6 Představitelé vědy: strategické soužití poznávání a podnikání	24
1.7 Politici a úředníci: věda v globální ekonomice	27
1.8 Závěrem	31
Literatura	33
2. Zaostřeno na vědu – komunikace vědy v médiích (Karel Čada, Alice Červinková)	35
2.1 Věda v organizační struktuře média	37
2.2 K důrazům, jejichž prostřednictvím se utváří věda, a k implicitnímu čtenáři	39
2.3 Hlídací psi nebo prodloužená ruka	41
2.4 Eticky sporná témata	44
2.5 Závěr	46
Literatura	47
3. Záhada vědeckých příloh podhalena! Obraz vědy v přílohách deníků <i>Mladá fronta Dnes, Hospodářské noviny a Lidové noviny</i> (Dana Řeháčková)	48
3.1 Topografie novin	49
3.2 Obsahová analýza	50
3.2.1 Uvedení do problému, definice kategorií	50
3.2.2 Závěry obsahové analýzy – témata	51
3.2.3 Závěry obsahové analýzy – autoři	52
3.3 Textová analýza	53
3.3.1 Definice, postup	53
3.3.2 Textová analýza – závěry	53
3.3.3 Shrnutí	57
3.4 Závěr	58
Literatura	59

4. Závěrečné shrnutí	61
Shrnutí	65
Summary	67
Zusammenfassung	71