

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	9
2. Protagonisten und Programme	14
2.1 Abteilung IV beim Reichsprotector	14
2.2 Gestapo und Sicherheitsdienst	23
2.3 Propagandaministerium	25
3. Praxis und Pragmatik	27
3.1 Zensur und Verbot - Zugriff auf das Produkt	27
3.2 Durchdringung und Übernahme - Herrschaft über Produktion und Vertrieb	47
3.3 Schutzhaft und Exekution - Kontrolle über die Kulturschaffenden	55
3.4 Propaganda und Werbung - Einfluss auf die Konsumenten	61
3.5 Förderung und Subvention - die deutsche kulturelle Aufbauarbeit und ihre Prestigeobjekte	74
4. Ausblick - Kulturpolitik unter Heydrich	82
5. Fazit	88
6. Anhang	92
Abkürzungen	92
Quellen und Literatur	92
Zum Autor	95