

OBSAH

ÚVOD.....	7
NEUVĚŘITELNÁ DOBRODRUŽSTVÍ MANAGEMENTU (Jiří Stýblo).....	9
Síly vytvářející budoucnost.....	9
Razantní nástup fenoménů ovlivňujících byznys.....	10
Procesní optimalizace	12
Komu zvoní hrana	14
Životodárná strategie podnikání.....	16
Leadeři a HR manažeři tvůrci budoucnosti.....	20
ŽALUDSKÉ ESO (Otto Hain)	23
Udržitelnost.....	23
Vlastníci a manažeři.....	25
Otázkou k mistrovství	26
Taková normální firma	31
O publiku	35
Mistr charisma	36
Spojené nádoby	41
Trumfy do ruky	44
SRDCOVÉ ESO (Jiří Stýblo).....	47
Motivace vyžaduje svobodné pracovní jednání	47
Psychologie pozitivní motivace	48
Motivace vytváří synergie.....	51
Motivace, osobní odpovědnost a postoje	54
Překážky účinné motivace.....	57
Motivování zaměstnanci vytvářejí silný podnik	58
Motivace přirozeným způsobem a bez pouček	62
Motivace směřuje k angažovanosti a výkonnosti zaměstnanců	65
Akční plán, principy personální politiky firmy, práce s výsledky na úrovni útvarů	71

KULOVÉ ESO (Jiří Stýblo)	79
Motivující a inspirující leadership – cesta, kterou s e musíte vydat	79
Od výsledku k hodnotám a od hodnot k výsledkům	79
Kompetenční leadership	82
Vedu, řídím, chci, chci, abys tak chtěl	88
Leader motivuje, ale především inspiruje, cílem je byznys	91
Noví transformační leaderi	95
Leadership týmů, diversity a multigenerační leadership	97
Jak správně motivovat	100
Motivační devizy	103
Empowerment a engagement – kompas výkonnosti	104
Motivaci k lepším výsledkům	110
Jak reagují firmy	114
Komunikace jako kompas k srdci lidí	117
Rysy komunikace v moderní (postmoderní) společnosti	117
Prostředí a jazyk moderní komunikace	119
Strategie interní komunikace	123
Postavení interní komunikace ve firmě	126
Role leadershipu při práci s interními informacemi	127
Plán a nástroje interní komunikace	129
Praktické příklady komunikační strategie a firemní komunikace v síťově orientovaných strukturách	132
Technika vstupuje do hry, nejen technologie	134
Pravidla úspěšné komunikace, komunikace a normy	136
Komunikace jako zdroj norem	138
Jak správně zvládnout komunikaci a stát se dobrým řečníkem	142
Komunikace, vliv a moc	146
Mezikulturní komunikace	147
 ZELENÉ ESO (Jiří Stýblo)	 149
Talenty, inovace, změna	149
Globální leadership a talenty	151
Trendy v řízení práce s talenty	155
Talenty jako hnací síla ve světě inovací	158
Talenty jsou cenná deviza	161
Inspirace budoucností	164
Seznam použité literatury	168