

# OBSAH.

	Strana
Úvod a rozhled . . . . .	6
I. Význam vnějšího obchodu . . . . .	9
a) Dle názoru různých národohospodářských škol . . . . .	9
b) Statisticky . . . . .	12
c) Stanovisko dnešní . . . . .	18
II. Obchodní politika různých národohospodářských škol a soustav, její cíl a prostředky . . . . .	22
a) Politika obchodní v století XIII. až XVII. . . . .	24
b) Merkantilism . . . . .	28
c) Hospodářský liberalism . . . . .	34
1. Fysiokraté . . . . .	34
2. Individualisté . . . . .	36
d) Hospodářský nacionalism . . . . .	42
e) Socialism . . . . .	46
III. Jednotlivé prostředky obchodní politiky podrobněji . . . . .	47
a) Cla a prémie . . . . .	47
1. Cla . . . . .	47
Po stránce národohospodářské . . . . .	47
Technická stránka cel. . . . .	71
2. Prémie . . . . .	81
3. Řízení zušlechťovací . . . . .	93
b) Vztahy mezi celní politikou a rozvojem vnější tržby . . . . .	102
c) Vliv dopravní a tarifní politiky a jejich prostředků na rozvoj vnější tržby 106	106
1. U železnic . . . . .	106
2. V plavbě . . . . .	108
d) Koloniální politika a vnější tržba států . . . . .	118
e) Vliv veřejnoprávních břemen a jiných poměrů na ceny zboží . . . . .	120
f) Působení valutových poměrů zemí na jejich vnější tržbu . . . . .	122
IV. Obchodní smlouvy . . . . .	129
V. Dnešní proudy a názory v obchodní politice . . . . .	157
a) Svoboda tržby a ochránářství v praktické politice jednotlivých států 157	157
b) Agrarism, komercialism, industrialism . . . . .	161
c) Územní soběstačnost a hospodářství všesvětové . . . . .	164
d) Novější názory o významu obchodní bilance . . . . .	170
e) Vývoj obchodněpolitických poměrů v jednotlivých státech v novější době podrobněji: . . . . .	185
v Anglii . . . . .	185
ve Francii . . . . .	188
v Rakousku a Rakousko-Uhersku . . . . .	191
v Prusku a Německu . . . . .	212
v Rusku . . . . .	217

v ostatních zemích (Belgii, Nizozemí, Švýcarsku, Itálii, Španělsku, Portugalsku, Švédsku, Norsku, Dánsku, Řecku, Rumunsku, Srbsku, Bulharsku, Černé Hoře, Turecku, Egyptě, Marokku, Číně, ve Spojených státech severoamerických) . . .	219—228
f) Příští obchodní politika Rakousko-Uherska, zvláště se zřetelem na obě poloviny říše; stanovisko zemí českých . . . . .	231
VI. Pomocné prostředky a podpůrné instituce vnější tržby . . . . .	264
a) Statistika . . . . .	264
b) Obchodní zpravodajství. Výstavy vzorků . . . . .	272
Literatura . . . . .	276