

Obsah

1. Chování spotřebitele	12
1.1 Klíčové pojmy.....	12
1.2 Klíčové grafy.....	12
1.3 Otázky a úkoly.....	15
1.4 Vzorce a příklady	15
2. Formování poptávky	18
2.1 Klíčové pojmy.....	18
2.2 Klíčové grafy.....	18
2.3 Otázky a úkoly.....	25
2.4 Vzorce a příklady	25
3. Produkční funkce firmy	28
3.1 Klíčové pojmy.....	28
3.2 Klíčové grafy.....	28
3.3 Otázky a úkoly.....	31
3.4 Vzorce a příklady	32
4. Náklady a příjmy firmy.....	34
4.1 Klíčové pojmy.....	34
4.2 Klíčové grafy.....	34
4.3 Otázky a úkoly.....	40
4.4 Vzorce a příklady	40
5. Chování firmy v dokonalé konkurenci	43
5.1 Klíčové pojmy.....	43
5.2 Klíčové grafy.....	43
5.3 Otázky a úkoly.....	48
5.4 Vzorce a příklady	48

6. Monopol	52
6.1 Klíčové pojmy.....	52
6.2 Klíčové grafy	52
6.3 Otázky a úkoly.....	55
6.4 Vzorce a příklady.....	56
7. Oligopol	58
7.1 Klíčové pojmy.....	58
7.2 Klíčové grafy	58
7.3 Otázky a úkoly.....	60
7.4 Vzorce a příklady.....	61
8. Monopolistická konkurence.....	63
8.1 Klíčové pojmy.....	63
8.2 Klíčové grafy.....	63
8.3 Otázky a úkoly.....	66
8.4 Vzorce a příklady.....	67
9. Alternativní cíle firmy	69
9.1 Klíčové pojmy.....	69
9.2 Klíčové grafy.....	69
9.3 Otázky a úkoly.....	70
9.4 Vzorce a příklady.....	70
10. Trh práce	72
10.1 Klíčové pojmy	72
10.2 Klíčové grafy	72
10.3 Otázky a úkoly	79
10.4 Vzorce a příklady.....	80
11. Trh kapitálu	82
11.1 Klíčové pojmy	82
11.2 Klíčové grafy	82
11.3 Otázky a úkoly	85
11.4 Vzorce a příklady.....	86

12. Všeobecná rovnováha	88
12.1 Klíčové pojmy	88
12.2 Otázky a úkoly	88
12.3 Klíčové grafy	88
12.4 Vzorce a příklady.....	91
13. Tržní selhání	93
13.1 Klíčové pojmy	93
13.2 Otázky a úkoly	93
13.3 Klíčové grafy	94
13.4 Vzorce.....	96
Použitá literatura	97