

# Obsah

---

## Úvod 1

### KAPITOLA 1

## **Veletrhy – co jsou a jak vznikly 3**

### KAPITOLA 2

## **Proč se chodí na veletrhy? 9**

### KAPITOLA 3

## **Jak si vybrat vhodný veletrh 15**

### KAPITOLA 4

## **Jak se na veletrh nachystat 29**

### KAPITOLA 5

## **Jak si vybrat místo 45**

### KAPITOLA 6

## **Jakou mít expozici 55**

### KAPITOLA 7

## **Jak na veletrhu komunikovat 67**

### KAPITOLA 8

## **Jak využít veletržní expozice pro komunikaci a poznání návštěvníků – zákazníků i konkurence 77**

### KAPITOLA 9

## **Jak vyhodnotit účast na veletrhu 91**

### KAPITOLA 10

## **Na co bychom neměli zapomenout 101**

## **Závěr 107**

## **Rejstřík 108**

---