

# Obsah

Úvod	7
<b>1 Vymezení základních pojmů</b>	<b>9</b>
1.1 Definice cestovního ruchu	9
1.2 Klasifikace cestovního ruchu	12
1.3 Členění účastníků cestovního ruchu	19
<b>2 Současný stav cestovního ruchu</b>	<b>21</b>
2.1 Mezinárodní cestovní ruch	21
2.1.1 Ekonomická bilance mezinárodního cestovního ruchu	23
2.2 Cestovní ruch v České republice	24
<b>3 Dopady rozvoje cestovního ruchu v destinaci</b>	<b>31</b>
3.1 Ekonomické dopady rozvoje cestovního ruchu	31
3.1.1 Satelitní účet cestovního ruchu	35
3.2 Kulturně-společenské dopady rozvoje cestovního ruchu	38
3.3 Environmentální dopady rozvoje cestovního ruchu v destinaci	40
3.4 Ukazatele cestovního ruchu	45
<b>4 Účastník cestovního ruchu</b>	<b>47</b>
4.1 Typologie účastníků cestovního ruchu	47
4.2 Motivace účasti na cestovním ruchu	48
4.3 Faktory ovlivňující účast na cestovním ruchu	50
<b>5 Destinace a potenciál destinace cestovního ruchu</b>	<b>53</b>
5.1 Destinace cestovního ruchu	53
5.2 Potenciál cestovního ruchu	54
<b>6 Organizace a řízení cestovního ruchu</b>	<b>59</b>
6.1 Mezinárodní organizace cestovního ruchu	59
6.2 Organizace a řízení cestovního ruchu v České republice	60
6.3 Koncepční a strategické dokumenty	62
<b>7 Aktuální problémy a otázky rozvoje cestovního ruchu</b>	<b>65</b>
7.1 Masový cestovní ruch	65
7.2 Alternativní cestovní ruch	66
7.3 Nové produkty cestovního ruchu	71

---

<b>8</b>	<b>Služby cestovního ruchu</b>	<b>73</b>
8.1	Podniky služeb cestovního ruchu	76
8.2	Rozdělení služeb cestovního ruchu	77
8.3	Organizace a řízení v rámci služeb cestovního ruchu	78
<b>9</b>	<b>Ubytovací služby</b>	<b>81</b>
9.1	Kategorizace ubytovacích zařízení	82
9.2	Hromadná ubytovací zařízení	84
9.3	Typy ubytovacích jednotek	85
9.4	Hotelové koncepty	87
9.5	Hotelové řetězce	89
9.6	Hodnocení kvality ubytovacích zařízení	91
9.7	Hotelové služby a provoz	93
9.8	Další možnosti ubytování	95
<b>10</b>	<b>Stravovací služby</b>	<b>97</b>
10.1	Kategorie stravovacích zařízení	99
10.2	Koncepty a řetězce ve stravování	100
10.3	Marketingové projekty v oblasti gastronomie	101
10.4	Hodnocení kvality stravovacích zařízení	102
<b>11</b>	<b>Dopravní služby</b>	<b>103</b>
11.1	Železniční doprava	103
11.2	Silniční doprava	105
11.3	Vodní doprava	106
11.4	Letecká doprava	108
11.4.1	Letecké společnosti a aliance	110
11.4.2	Letenky	111
11.4.3	Letiště	112
11.4.4	Odškodnění cestujících v případě zpoždění či zrušení letu	114
11.5	Alternativní doprava	116
<b>12</b>	<b>Služby cestovní kanceláře</b>	<b>119</b>
12.1	Cestovní kancelář a cestovní agentura	120
12.1.1	Cestovní kancelář (tourooperátor, CK)	122
12.1.2	Cestovní agentura (CA)	123
12.2	Provoz a tvorba produktu v cestovní kanceláři	124
12.3	Hodnocení kvality služeb cestovní kanceláře	126
12.4	Zájezd	127
12.5	Smlouva o zájezdu	129

---

12.6	Informační služby	131
12.7	Průvodcovské a animační služby	132
<b>13</b>	<b>Ostatní služby v cestovním ruchu</b>	<b>133</b>
13.1	Peněžní a směnárenské služby	133
13.2	Pasové, vízové a celní služby	136
13.3	Cestovní pojištění	139
13.3.1	Pojištění cestovní kanceláře	142
13.4	Zdravotní služby – cestovní medicína	143
<b>14</b>	<b>Seznam literatury doporučené ke studiu předmětu Cestovní ruch</b>	<b>147</b>