

Obsah

1 Úvod	7
2 Hodnota pro zákazníka	10
2.1 Základní charakteristika a principy měření různých pojetí hodnoty pro zákazníka	10
2.1.1 Marketingové pojetí hodnoty pro zákazníka	12
2.1.2 Inovační pojetí hodnoty pro zákazníka	19
2.1.3 Univerzální pojetí hodnoty pro zákazníka	43
3 Hodnotový management jako nástroj tvorby a maximalizace hodnoty pro zákazníka v univerzálním pojetí	53
3.1 Charakteristika a obsah hodnotového managementu	53
3.2 Obecná teorie hodnotového managementu	56
3.2.1 Funkce a funkční přístup	56
3.2.2 Hodnota a hodnotový přístup	77
3.3 Konstruktivní teorie hodnotového managementu	90
3.3.1 Metody zjišťování funkcí	90
3.3.2 Metody stanovení hodnoty významu funkcí	92
3.3.3 Metody stanovení stupně splnění funkcí (míry kvality)	95
3.3.4 Metody stanovení celkových nákladů a nákladů na funkce	102
3.3.5 Metody kvantifikace hodnoty pro zákazníka	106
3.3.6 Metody stanovení kritických funkcí	115
3.3.7 Metody předvídání cen hodnotovým přístupem	120
3.3.8 Metody tvůrčího myšlení	128
3.3.9 Metody posuzování návrhů, rizika a výběru optimální varianty	139
3.3.10 Metody analýzy výrobního programu	143
3.3.11 Metody navrhování nových výrobků a výrobního programu	150
3.4 Aplikační disciplíny hodnotového managementu	155
3.4.1 Hodnotová analýza	155
3.4.2 Hodnotové projektování	160
3.4.3 Inverzní hodnotová analýza	164
3.4.4 Hodnotová výrobová strategie	167
4 Inovace	175
4.1 Hodnotové inovace	175
4.2 Objekty managementu inovací	182

4.2.1	Podnikatelská jednotka jako objekt managementu inovací	182
4.2.2	Inovační síť	186
4.3	Strategie managementu inovací	189
4.3.1	Charakteristika, role a druhy strategií managementu inovací	189
4.3.2	Strategie uplatňování odlišné složitosti inovací	191
4.3.3	Strategie stanovení podnětné inovace	198
4.3.4	Strategie vzniku produktových a procesních inovací	206
4.3.5	Strategie volby konkurenčního boje	212
4.3.6	Strategie určení druhu restrukturalizace firmy	216
4.3.7	Strategie vnímaného stupně novosti výrobků	221
5	Závěr	228
	<i>Seznam obrázků</i>	232
	<i>Seznam tabulek</i>	233
	<i>Literatura</i>	234
	<i>Rejstřík</i>	236