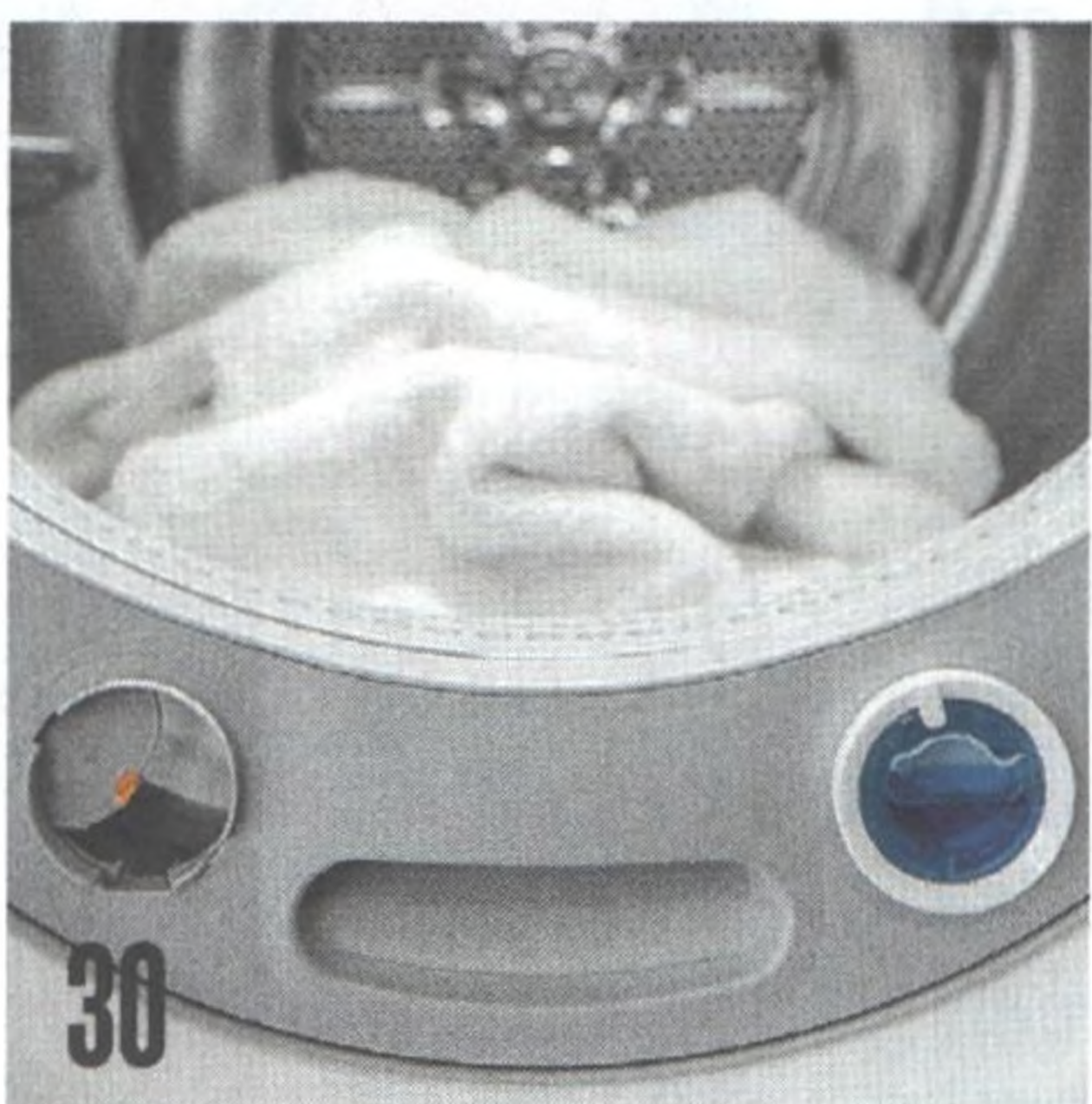




18



24



30



38

d
Test**XXIX. ročník****9. vydání měsíčníku dTest připravili:**

Sabina Andree, Hana Hoffmannová, Jan Hrouda, Tomáš Jeřábek, Jana Marková, Jan Maryška, Michal Mikoláš, Jana Nováková, Petr Šmelhaus, Margarita Štěpánková, Martin Vágnr a Jana Zikmundová.

Neoznačené fotografie Petr Neubert a archiv časopisu, Jiří Novák (ilustrace).

dTest, o.p.s. (IČ: 45770760)

se sídlem Černomořská 419/10, 101 00 Praha 10 – Vršovice.

Šéfredaktorka: Hana Hoffmannová. Vedoucí testování: Jan Hrouda.

Grafická úprava a zlom: Akcent s. r. o.

Grafický koncept a layout: Side2

Informace o předplatném podá a objednávky přijímá dTest,

tel.: 241 404 922, e-mail: dtest@dtest.cz.

Distribuce: PNS a.s. Správa distribuce: STRAPER s.r.o.

dTest je zahrnut v monitoringu médií Anopress IT. Přetisk zapovězen.

Podávání novinových zásilek povoleno Ředitelstvím pošt Praha

čj. 3105/1994.

MK ČR E 6876 Na titulní straně i uvnitř časopisu jsou použita

ilustrační foto.

ISSN 1210-731X

Toto vydání vychází 1. 9. 2022.

© dTest, o.p.s., Praha

Obsah

30 let dTestu

Jak to všechno začalo...

4

Není problém výrobek sehnat, nýbrž vybrat

6

Testování v číslech

8

Od námětu po článek

9

Popřáli nám

10

Testy

Kávévé kapsle pro systém Nespresso

Levnější neznamená horší

18

Vysokotlaké čističe

Špína pod tlakem

24

Sušičky prádla

Suší obstojně, ale dlouho

30

Čelové svítilny

Nevěřte všem tvrzením výrobců

38

Bezplatné mobilní aplikace pro editaci fotografií

Když realita potřebuje make-up

44

Informační servis

Onemocnění trávicí soustavy

52

Zahraniční test

Cestovní kufry a tašky

58

Právo

Doba odpočinku

62

Finance

Zdravotní pojištění 2022

64

Milí čtenáři



Jak napovídá retro pojetí obálky tohoto vydání, tento měsíc si připomínáme 30. výročí vzniku samostatného časopisu dTest. O tom, že vydávání nezávislého spotřebitelského periodika vůbec není snadnou disciplínou, svědčí mimo jiné skutečnost, že v žádné ze sousedních postsocialistických zemí (nepočítáme-li bývalé východní Německo) časopis se spotřebitelskými testy nevychází.

dTest měl ale štěstí na výjimečnou osobnost své zakladatelky JUDr. Idy Rozové, která mu s nezměrným úsilím a vytrvalostí prošlapávala cestu. Během dvaceti let, kdy jej vedla, z něj vybudovala dobře etablovanou, silnou spotřebitelskou organizaci a respektovaný časopis.

Náhlé Idino úmrtí v roce 2012 přišlo jako blesk z čistého nebe. V té době jsem patřila mezi předplatitele dTestu a asi jsem nebyla jediná, kdo se obával, že časopis svou zakladatelku nepřežije. Osobně považuji za malý zázrak, že se tehdejší kolegům podařilo navázat na Idinu práci a udržet jak provoz organizace, tak vydávání časopisu, aniž by utrpěla kvalita všech činností a služeb. Obrovský podíl na tom mají ale i všichni čtenáři dTestu, kteří mu zůstali věrní a prostřednictvím předplatného jej podrželi, nadále podporovali a podporují. Všem za to patří náš velký vděk.

Za 30 let našeho působení se ve spotřebitelském prostředí mnohé změnilo k lepšímu, zároveň ale zejména s technologickým pokrokem vznikají četná nová rizika a spotřebitelské pasti. Příliš růžové nejsou ani vyhlídky do blízké budoucnosti, v níž budeme čelit rostoucím cenám a zřejmě i zvýšené aktivitě nejrůznějších šmejdu, kteří budou krizi zneužívat pro svoje obohacení na úkor spotřebitelů v nesnázích. dTest je ale stále ve střehu a připraven vám se všemi spotřebitelskými starostmi a potížemi pomáhat. Nejste v tom sami, jsme v tom s vámi. Doufáme, že nejméně dalších 30 let...

Hana Hoffmannová