

Obsah

Úvod.....	7
1. Pozadí vzniku jednotného (vnitřního) trhu a základní principy jeho fungování.....	7
2. Nové členské země na vnitřním trhu	11
2.1 Integrace nových členských států na vnitřním trhu.....	11
2.2 Obchod zbožím nových členských zemí na vnitřním trhu	12
3. Současný stav vnitřního trhu a výhled do budoucna	18
Závěr	20
Seznam literatury	22