

Obsah

Úvod.....	7
1. Definice konkurenceschopnosti.....	7
2. Analýza nejznámějších metod měření konkurenceschopnosti, které zahrnují země Latinské Ameriky.....	10
2.1 World Competitiveness Yearbook.....	10
2.2 Global Competitiveness Report.....	14
2.3 Metodologie CAN (Analýza konkurenceschopnosti zemí, ECLAC: TradeCAN, MAGIC y TradeMap).....	24
2.4 Doing Business.....	26
3. Analýza systémů měřících konkurenceschopnost.....	27
3.1 Metodologie CAN.....	28
4. Analýza konkurenceschopnosti v Latinské Americe.....	28
Závěr.....	31
Seznam literatury.....	33