

# Předmluva Obsah

<i>Předmluva k českému vydání</i>	7
<i>Předmluva</i>	9

## ČÁST I PŘÍZPUSOBENÍ MARKETINGU DIGITÁLNÍ EKONOMICE

1. Pojetí marketingu jako dynamického faktoru digitální ekonomiky	17
2. Formulování strategie obnovy trhu	43

## ČÁST II VYTVÁŘENÍ KONKURENČNÍCH PLATFORM

3. Nalézání tržních příležitostí	63
4. Vytváření úspěšných tržních nabídek	75
5. Vytváření podnikatelské architektury	91
6. Budování podnikatelské architektury a schopností	103
7. Koncipování marketingových aktivit	119
8. Koncipování provozních systémů	133
9. Zajištění zisků a růstu na základě obnovy trhu	139
<i>Poznámky</i>	151
<i>Rejstřík</i>	165
<i>O autorech</i>	171