

OBSAH

Úvod	5
1. Propaganda jako termín	7
1.1. Propaganda jako pojem	7
1.2. Propaganda a slovníky	11
1.2.1. Slovníková definice	11
1.2.2. Propaganda: Období předdějinné	12
1.2.3. Propaganda: Počátek dějin	13
1.2.4. Propaganda: Období dějinné	14
1.2.4.1. Jazykové slovníky v českém prostředí	14
1.2.4.2. Jazykové slovníky v americkém prostředí	18
2. Propaganda jako předmět vědeckého zájmu	26
2.1. Základní přehled: Osobnosti, kritéria definování	26
2.1.1. 20. a 30. léta 20. století	27
2.1.2. 40. léta 20. století	32
2.1.3. 50. léta 20. století	33
2.1.4. 60. léta 20. století	34
2.1.5. 70. léta 20. století	35
2.1.6. 80. a 90. léta 20. století	36
2.2. Vybrané práce o propagandě v detailním pohledu	38
2.2.1. Propaganda definovaná	41
2.2.1.1. Charakteristika propagandy podle Jacquese Ellula	42
2.2.1.2. Charakteristika propagandy podle Beth Bennettové a Sean O'Rourka	45
2.2.1.3. Charakteristika propagandy podle Gartha Jowetta a Victorie O'Donnellové	49
2.2.2. Dělení propagandy	52
2.2.2.1. Bílá, černá a šedá propaganda	52
2.2.2.2. Subpropaganda	54
2.2.2.3. Propaganda agitace a integrace	55
2.2.2.4. Vertikální a horizontální propaganda	56
3. Propaganda jako aktivita	57
3.1. Propaganda a antické císařství	57
3.1.1. Antické Řecko	57
3.1.2. Římské impérium	59
3.2. Propaganda a náboženství	59
3.2.1. Propaganda a křesťanství	60
3.2.1.1. Doba křížových výprav	61
3.2.1.2. Reformace a protireformace	64
3.3. Zrod moderní propagandy v 18. století	66
3.3.1. Americká revoluce a propaganda	67
3.3.2. Propaganda během francouzské revoluce a za Napoleona	69
3.3.3. Napoleonova propaganda	71

3.3.4. Propaganda 19. století	73
3.4. Propaganda v masové společnosti	73
3.4.1. Nová média	74
3.4.1.1. Propaganda a tištěná média	75
3.4.1.2. Propaganda a rozhlas	76
3.4.1.3. Propaganda a film	77
3.5. Válečná propaganda a 20. století	80
3.5.1. 1. světová válka	80
3.5.2. 2. světová válka	84
4. Propaganda jako předmět studia a analýzy	87
4.1. Ideologie a účel propagandistické kampaně v kontextu doby	88
4.1.1. Propaganda a ideologie	88
4.1.2. Totožnost propagandisty a struktura propagandistické organizace	91
4.1.3. Jazykové prostředky. Využití řečnických technik při výstavbě persvazivního projevu	93
4.1.3.1. Utváření projevu	94
4.1.3.2. Agitační (politický) projev	97
4.1.3.3. Přesvědčovací techniky politických projevů	98
4.1.4. Případová studie: analýza vybraných politických projevů z hlediska využívání řečnických technik při výstavbě persvazivního projevu	99
4.1.4.1. Dobový kontext roku 1968	99
4.1.4.2. Projev Josefa Smrkovského	100
4.1.4.3. Projev Ludvíka Svobody	104
4.1.5. Využití metod kritické analýzy diskurzu při analyzování ideologie	106
4.1.5.1. Některé nástroje analýzy a principy diskurzivně-historického přístupu (DHA)	107
4.1.5.2. Diskurzivní strategie	109
4.1.5.3. Postup analýzy DHA	110
4.1.6. Případová studie: analýza kampaně „Zachraňte děti!“ z hlediska propagované ideologie (aplikace DHA)	111
4.1.6.1. Formulace výzkumné otázky a domněnek	112
4.1.6.2. Historický kontext	112
4.1.6.3. Určování a utváření americké ideologie ve studené válce	114
4.1.6.4. Americká ideologie studené války v konfrontaci s kampaní Zachraňte děti!	119
4.1.6.5. Srovnání politické směrnice kampaně s její odvysílanou podobou	122
4.1.6.6. Analýza jazykových prostředků	124
4.1.6.7. Závěr	125
Seznam pramenů a literatury	128
Přílohy	135
Resumé / Summary	139
Rejstřík věcný	140
Rejstřík jmenný	143