

# Obsah:

## Úvod

### 1. Propaganda jako pojem

#### 1.1 Typologie propagandy

### 2. Stručné dějiny propagandy

### 3. Psychologie propagandy

#### 3.1 Psychologické základy propagandy

##### 3.1.1 Psychologické procesy

##### 3.1.2 City a emoce

##### 3.1.3 Generalizace

##### 3.1.4 Identifikace

##### 3.1.5 Projekce

##### 3.1.6 Racionalizace

##### 3.1.7 Sugescie

#### 3.2 Účinky propagandy na duševní život člověka

### 4. Topografie manipulace

#### 4.1 Otcové zakladatelé

#### 4.2 Mediální impéria

#### 4.3 Standardizace lidského myšlení

### 5. Příklady manipulačních praktik v médiích

### 6. Jazyk propagandy z pohledu psychologie

#### 6.1 Stereotyp a slogan

#### 6.2 Přání a předsudky

- 6.3 Ideologie a mýty
- 6.4 Prestiž
- 6.5 Slovo mluvené a psané
- 7. Deset strategií manipulace podle Noama Chomskyho
- 8. Overtonova okna aneb Technologie zkázy
- 9. Jak se bránit propagandě a manipulaci
- 10. Médiokracie
  - 10.1 Kdo jsou aktéři „médiokracie“
    - 10.1.1 Politika
    - 10.1.2 Média
  - 10.2 Kdy se rodí médiokracie
  - 10.3 Co je a co činí médiokracie
  - 10.4 Na vině jsou novináři?
  - 10.5 Sociologický a politologický pohled
  - 10.6 Právní pohled
  - 10.7 Mediální polibek smrti
  - 10.8 Závěr

Použité zdroje a literatura