

ÚVODNÍ SLOVO	3
1 SHRnutí PROBLEMATIKY ÚVODU DO ZÁKLADŮ PSYCHOLOGIE	5
2 OSOBNOST MANAŽERA.....	15
3 SKUPINOVÁ DYNAMIKA, SOCIÁLNÍ SKUPINA, TÝM.....	17
4 KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI.....	19
5 ÚVOD DO MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE	23
6 INTERKULTURNÍ KOMUNIKACE PRO MANAŽERSKOU PRAXI.....	25
7 TVOŘIVOST A ŘEŠENÍ PROBLÉMŮ V MANAŽERSKÉ PRAXI.....	27
8 TIME MANAGEMENT, EFEKTIVNÍ ZACHÁZENÍ S ČASEM V MANAŽERSKÉ PRAXI	29
9 JAK ZVLÁDAT STRES, PRAKTIKUM MANAŽERA	33
10 PSYCHOTEROR NA PRACOVÍŠTI	37
ZÁVĚREČNÉ DOPORUČENÍ AUTORA.....	39
VÝSLEDKY KONTROLÍCH TESTŮ A CVIČENÍ.....	40
POUŽITÁ LITERATURA.....	41