

Úvod	5
1. Mezilidská komunikace	7
1.1 Základní pojmy	7
1.2 Druhy komunikace	10
2. Vývoj komunikace	13
2.1 Od počátků komunikace k hromadným sdělovacím prostředkům	13
2.2 Komunikace hromadnými sdělovacími prostředky	13
2.3 Informační společnost	17
3. Sociální a masová komunikace	21
3.1 Pojem sociální komunikace	21
3.2 Komerční komunikace	22
3.3 Facilitace (mediace)	22
4. Hromadné sdělovací prostředky (médiá)	25
4.1 Klasické sdělovací prostředky	25
4.2 Internet	31
Základní technické rysy internetu	31
Rozsah fenoménu internetu	31
Funkce internetu	34
Specifické rysy informační funkce internetu	35
Specifická rizika internetu	37
Závislost na internetu	40
5. Působení médií ve společnosti	43
5.1 Přínosy a rizika médií	43
5.2 Média a zodpovědnost	47
5.3 Základní role elektronických médií v informační společnosti	55
Informační funkce médií	58
Zábavná funkce médií	62
Reklama a komerční vysílání v elektronických médiích	65
5.4 Mediální kultura	71
6. Vliv elektronických médií na děti a mládež	75
6.1 Vliv násilí na děti a mládež	79
6.2 Pornografie a erotické pořady	84

6.3	Závislost na internetu a některá specifická zdravotní rizika	86
6.4	Elektronická média a četba u dětí a mládeže	86
6.5	Vliv reklamy na děti	87
7.	Politický vliv elektronických médií	89
7.1	Veřejné mínění a média	89
7.2	Mediální propaganda a média ve volbách	91
7.3	Metody a prostředky manipulace v médiích	97
7.4	Žurnalisté a politika	103
8.	Mediální legislativa a regulace	107
8.1	Základní koncepce regulace elektronických médií	108
8.2	Regulace přístupu k vysílání	111
8.3	Regulace obsahu vysílání	113
8.4	Regulační orgán	116
8.5	Regulace médií v ČR	119
9.	Informační společnost	121
9.1	Ekonomické rysy informační společnosti	121
9.2	Mezilidská komunikace v informační společnosti	123
9.3	Důsledky nových IT v sociální oblasti	124
	Zaměstnanost	124
	Organizace práce	126
	Dálkové zaměstnání	127
9.4	Životní styl a mezilidské vztahy v informační společnosti	128
	Média a volnočasové aktivity	128
	Nová celosvětová vrstva	130
	Nové formy mezilidských vztahů	130
	Individualizace a globalizace	131
	Sociální vazby	133
9.5	Kultura, vzdělání a výchova v informační společnosti	134
9.6	Perspektivy demokratických systémů v informační společnosti	135
9.7	Problém smyslu	138
10.	Přehled základních pojmů z oblasti médií	141
11.	Modelová řešení některých zákl. otázek a úkolů v oblasti médií	143