

Úvodem.....	7
-------------	---

## 1. Oddíl

### **Pojetí a funkce volného času. Teoretická a empirická analýza volného času .... 11**

1. Fond volného času, jeho struktura a funkce (Alexander Fazik) .....	12
2. Sociokulturní potenciál a volný čas (Martin Matějů) .....	19
3. Dopad společenských faktorů na volný čas ve světle empirických výzkumů (Ján Mišovič) .....	23
4. Rekreační sportování v kontextu transformace české společnosti: socioekonomické determinanty sportovní participace v letech 1984–2009 (Ondřej Špaček) .....	40
5. Digitalizace volného času (Petr Sak) .....	49
6. Volný čas a Národní soustava povolání a Národní soustava kvalifikací (Vladimír Zatloukal) .....	60
7. Zábava, nebo součást občanské angažovanosti? Čtenářství deníku Blesk jako způsob trávení volného času (Veronika Frantová) .....	67
8. Poznámka k volnému času v historickém kontextu (Marie Durmanová) .....	75

## 2. Oddíl

### **Volný čas jako hledisko způsobu života a životního stylu .....**

9. Způsob života, volný čas a sport (Vladimír Čechák) .....	82
10. Volný čas a hédonistický způsob života (František Zich) .....	88
11. Volný čas a kulturní participace v letech 1984–2011 (Jiří Šafr) .....	96
12. Problémy volného času manažerů. Úvaha nad životním stylem sledované skupiny (Jiří Novák) .....	114
13. Role času a dalších kulturních odlišností v mezinárodním obchodním jednání (Soňa Gullová) .....	123
14. Poznámka o některých aspektech životního stylu šlechty v renesanci (Jana Oliveriusová) .....	138

## 3. Oddíl

### **Cestovní ruch jako prostor pro realizaci volného času a volnočasových aktivit. 145**

15. Několik poznámek k sociologickému pojetí cestovních ruchů (Miroslava Manová) .....	146
16. K některým otázkám vývoje a pojetí turismu, zejména v jeho počátcích (na základě vývoje v Německu a později ve Spolkové republice Německo) (Rudolf Franěk) ..	153

17. Místo a role rezidentů v kontextu marketingového managementu destinace turismu (Monika Palatková) .....	159
18. Druhé bydlení (chataření/chalupaření) jako významný prostor pro rekreační využívání volného času (Jana Duffková).....	175
19. Umění a cestovní ruch (Inka Delevová) .....	181
20. Veřejné kulturní služby jako prostor pro využití volného času a zdroj cestovního ruchu (Josef Žák) .....	186
Závěrem .....	194
Summary .....	195
Seznam autorů .....	199