

OBSAH

ÚVOD	4
1 MÉDIA A KOMUNIKACE.....	5
1.1 MÉDIA A KOMUNIKACE	5
1.2 ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE	8
1.3 MÉDIA	11
1.4 DIGITÁLNÍ IMIGRANTI A NATIVCI.....	14
2 MULTIMÉDIA	17
2.1 MULTIMÉDIA.....	17
2.2 ASCII TABULKA	17
2.2.1 ASCII ART.....	18
2.3 TVORBA ČÁROVÉHO KÓDU.....	19
2.3.1 KÓDY TYPU EAN	20
2.3.2 ISBN.....	21
2.3.3 QR CODE	23
2.3.4 DATA MATRIX	24
3 E-BANKOVNICTVÍ A E-OBCHODOVÁNÍ.....	25
3.1 INTERNETOVÉ BANKOVNICTVÍ	25
3.1.1 JAK SI SPRÁVNĚ ZVOLIT HESLO	25
3.2 JAK NAKUPOVAT NA INTERNETU	27
3.2.1 INFORMACE O OBCHODU	30
3.2.2 KDO JE OBCHODNÍK	30
3.2.3 JAK VYBÍRAT ZBOŽÍ	30
3.2.4 OBJEDNÁVKA ZBOŽÍ.....	30
3.2.5 DOPRAVA A ZAPLACENÍ NÁKUPU.....	30
3.2.6 REKLAMACE ZBOŽÍ	31
3.3 AUKČNÍ PORTÁLY.....	31
4 E-LEARNINGOVÉ SYSTÉMY	32
4.1 E-LEARNING.....	32
4.2 MOODLE A JEHO ZÁKLADNÍ VLASTNOSTI	34
4.2.1 INSTALACE SYSTÉMU	34
4.2.2 NASTAVENÍ SYSTÉMU MOODLE.....	41
4.2.3 ALTERNATIVNÍ E-LEARNINGOVÉ SYSTÉMY	52
LITERATURA.....	54