

# Obsah

ÚVODNÍ SLOVO .....	7
SEZNAM TÉMAT .....	8
<b>SOCIOLOGIE</b>	
<b>SOCIOLOGIE JAKO VĚDA.....</b>	<b>10</b>
VZNIK SOCIOLOGIE A JEJÍ POSTAVENÍ V SYSTÉMU VĚD .....	10
PŘEDMĚT SOCIOLOGIE A METODY JEJÍHO ZKOUMÁNÍ.....	11
VÝZNAMNÍ PŘEDSTAVITELÉ SOCIOLOGICKÉHO MYŠLENÍ.....	13
<i>Auguste Comte</i> .....	13
<i>Émile Durkheim</i> .....	13
<i>Karl Marx</i> .....	14
<i>Max Weber</i> .....	14
<i>Vilfredo Pareto</i> .....	15
<b>ČLOVĚK A SPOLEČNOST.....</b>	<b>16</b>
TRADIČNÍ A MODERNÍ SPOLEČNOST .....	16
POSTMODERNÍ SPOLEČNOST.....	17
SPOLEČENSKÉ PROCESY A ZMĚNY .....	19
GLOBALIZACE .....	20
SOCIÁLNÍ HNUTÍ.....	21
<i>Dělnické hnutí</i> .....	21
<i>Hnutí hippies</i> .....	21
<i>Antiglobalisté</i> .....	21
SOCIÁLNÍ NORMA A DEVIANTNÍ CHOVÁNÍ.....	22
<b>ČLOVĚK JAKO SOUČÁST SOCIÁLNÍCH ÚTVARŮ.....</b>	<b>24</b>
SOCIÁLNÍ SESKUPENÍ A SOCIÁLNÍ SKUPINY.....	24
<i>Vymezení sociálních útvarů</i> .....	24
<i>Jednotlivé druhy sociálních skupin</i> .....	25
VZNIK A DYNAMIKA MALÉ SOCIÁLNÍ SKUPINY .....	26
KOMUNITA, DAV A KOLEKTIVNÍ JEDNÁNÍ .....	27
<b>RODINA .....</b>	<b>29</b>
RODINA, JEJÍ FUNKCE A TYPY.....	29
<i>Funkce rodiny</i> .....	29
<i>Typy rodin</i> .....	30
SOCIALIZACE ČLOVĚKA/GENDER.....	30
<i>Proces socializace</i> .....	30
<i>Druhy socializace</i> .....	31
<i>Gender</i> .....	32
KRIZE RODINY.....	33
<b>STRUKTURA SPOLEČNOSTI.....</b>	<b>35</b>
NEROVNOST VE SPOLEČNOSTI.....	35
<i>Sociální pozice</i> .....	35
<i>Sociální nerovnost</i> .....	35
<i>Diskriminace v praxi</i> .....	36
SOCIÁLNÍ STRATIFIKACE (ROZVRSTVENÍ).....	36
<i>Otrokářství</i> .....	36
<i>Kastovní systém</i> .....	36
<i>Stavovský systém</i> .....	37
<i>Moderní společnost</i> .....	37
SOCIÁLNÍ STATUS A MOBILITA.....	37
<i>Sociální status</i> .....	37
<i>Sociální mobilita</i> .....	38
<b>KULTURA A SPOLEČNOST .....</b>	<b>39</b>
ČLOVĚK, PŘÍRODA A KULTURA.....	39
KULTURA, JEJÍ DRUHY A FUNKCE.....	39
MASOVÁ KULTURA.....	41
MULTIKULTURNÍ SPOLEČNOST .....	41



## MÉDIA

<b>KOMUNIKACE .....</b>	<b>44</b>
POJEM KOMUNIKACE.....	44
KOMUNIKAČNÍ PROCES .....	44
<i>Typy komunikace mezi lidmi .....</i>	<i>45</i>
HISTORIE KOMUNIKACE.....	46
MASOVÁ KOMUNIKACE.....	46
<i>Základní charakteristiky masové komunikace.....</i>	<i>47</i>
<i>Proces masové komunikace – komunikační model.....</i>	<i>47</i>
<i>Veřejnost a publikum .....</i>	<i>49</i>
<b>ŽURNALISTIKA .....</b>	<b>50</b>
ŽURNALISTIKA.....	50
<i>Specifické znaky žurnalistiky .....</i>	<i>50</i>
<i>Typy žurnalistiky .....</i>	<i>50</i>
KDO JE TO ŽURNALISTA?.....	52
ZDROJE ŽURNALISTICKÝCH INFORMACÍ .....	53
<i>Vlastní zdroje.....</i>	<i>53</i>
<i>Rešerše a vyhledávání.....</i>	<i>53</i>
<i>Zprostředkované informace .....</i>	<i>53</i>
<b>TYPY MEDIÁLNÍCH OBSAHŮ .....</b>	<b>55</b>
MEDIÁLNÍ OBSAHY A JEJICH ŽÁNRY.....	55
ZPRAVODAJSTVÍ.....	55
<i>Zásady tvorby zprávy .....</i>	<i>56</i>
<i>Délka zprávy .....</i>	<i>56</i>
<i>Typy zpravodajství.....</i>	<i>57</i>
PUBLICISTIKA.....	57
<i>Publicistické žánry.....</i>	<i>58</i>
OSTATNÍ DRUHY MEDIÁLNÍCH OBSAHŮ.....	59
<b>MÉDIA .....</b>	<b>60</b>
PODSTATA A VÝZNAM MÉDIÍ .....	60
FUNKCE MÉDIÍ.....	60
<i>Informační funkce médií.....</i>	<i>61</i>
<i>Zábavní funkce médií.....</i>	<i>61</i>
<i>Kulturní funkce médií.....</i>	<i>61</i>
<i>Sociální funkce médií.....</i>	<i>62</i>
<i>Média a politika.....</i>	<i>62</i>
VEŘEJNOPRÁVNÍ A SOUKROMÁ MÉDIA.....	63
<i>Veřejnoprávní média.....</i>	<i>63</i>
<i>Soukromá média.....</i>	<i>63</i>
TIŠTĚNÁ MÉDIA.....	64
<i>Periodický tisk v historii .....</i>	<i>64</i>
<i>Dnešní noviny .....</i>	<i>64</i>
<i>Druhy tištěných periodik.....</i>	<i>64</i>
ELEKTRONICKÁ MÉDIA .....	65
<i>Film .....</i>	<i>65</i>
<i>Rozhlasové a televizní vysílání.....</i>	<i>65</i>
<i>Multimédia.....</i>	<i>66</i>
<b>MÉDIA V ZÁBAVĚ, REKLAMĚ A SPOLEČNOSTI.....</b>	<b>68</b>
MÉDIA A ZÁBAVA.....	68
<i>Zábava v médiích .....</i>	<i>68</i>
<i>Druhy mediální zábavy .....</i>	<i>69</i>
<i>Zábavní žánry.....</i>	<i>69</i>
<i>Infotainment .....</i>	<i>69</i>
MÉDIA A REKLAMA.....	70
<i>Proč tolik reklamy v médiích?.....</i>	<i>70</i>
<i>Co je to reklama? .....</i>	<i>70</i>
<i>Základní cíle reklamy.....</i>	<i>70</i>
<i>Typy reklamy .....</i>	<i>70</i>
<b>REKLAMA A SPOLEČNOST .....</b>	<b>73</b>
SOUČASNÁ REKLAMA.....	73