

OBSAH

ÚVODEM	5
1. IDEOVÉ ZÁKLADY SOCIOLOGIE.....	7
1.1 Základní sociologické pojmy	7
1.2 Předmět, funkce a struktura sociologie.....	9
1.3 Vztah sociologie k ostatním disciplínám.....	12
2. VÝVOJ SOCIOLOGICKÉHO MYŠLENÍ.....	14
2.1 Počátek 20. století jako období „velkých teorií“ a sociologičtí klasikové	15
2.2 První velké empirické výzkumy a přechod k interpretativnímu paradigmatu a každodennosti.....	22
2.3 Od 40. let do konce 20. století.....	25
2.4 Česká sociologie.....	42
3. ČLOVĚK V SOCIOKULTURNÍM PROSTORU.....	45
3.1 Kultura.....	45
3.1.1 Vznik a vývoj pojmu.....	46
3.1.2 Rozdělení a typologie kultury	47
3.1.3 Socializace, enkulturace, personalizace	51
3.1.4 Normy a hodnoty	55
3.1.5 Přetváření přírody a postupná „převaha“ člověka nad ní, od přírody ke kultuře.....	58
3.2 Pospolitost a sociální skupiny	60
3.3 Sociální struktura.....	66
4. ČLOVĚK JAKO AKTÉR A ÚČASTNÍK KOMUNIKACE.....	72
4.1 Symbol jako komunikační prostředek	73
4.2 Masová komunikace a masová kultura.....	75
4.2.1 Historický vývoj masově komunikačních procesů	78
4.2.2 Teorie masové komunikace.....	81
4.3 Sociální jednání a jeho teorie	84
ZÁVĚREM	88
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	89
RESUMÉ.....	93
SUMMARY	94
JMENNÝ REJSTŘÍK	95