

Obsah

Předmluva Maurice Lévyho 11

Úvod 17

Kapitola I 1842–1920

Průkopníci 25

Ženy v reklamě 26

Kub a Dada 28

Tvá vlast tě potřebuje 30

Reklama se stává povoláním 32



Coca-Cola Zrození značky 34

National Biscuit Company, Cracker Jack, Morton's Salt Konec nebaleného zboží! 36

Uneda Biscuit Milion pro chlapce 38

Camel „Ol' Joe“ 40



Cadillac Síla slov 42

Sapolio, Gold Dust Pochybná čistota 44

Arrow Muž s bílým límečkem 46

Philips, Steinway, Victor Zvuk a světlo 48

Kapitola II 1921–1940

Zkušební doba 51

Oslava spotřeby 52

Konstruktivismus a surrealismus 54

Reklama reklamy 56

Coca-Cola Obraz pravých Vánoc 58

Dole Krása produktu 60

Green Giant Zelený obr 62

Life Savers, Verkade Sladké nic 64

Camel, Chesterfield Dokonale moderní slečna 66

Ford Kritické množství 68



Ford Nový pohled 70

Cadillac, Chrysler Všechno si prostuduj! 72

Real Silk, Cannon Vývoj fotografií 74

Ivory Soap „...z paláců zdobených slonovou kostí hra strun zní pro radost tobě.“ 76

Oxydol První ‚mýdlová opera‘ 78



Philips, Wheaties, Gold Medal Flour Poskytovatelé obsahu 80

Antennes et Écrans Publicis Všechny oči a uši 82

Kapitola III 1941–1960 *Moderní doba* 85

V zázemí 86

Značková propaganda 88

Veřejně exponované povolání 90

Coca-Cola Kdekoliv a kdykoliv 92

Coca-Cola Nové tvary a rozměry 94

Kellogg's

Kellogg's „Líbí se nám způsob vaší práce!“ 96

Green Giant Ha, ha, ha! 98

American Meat Institute Červená na červené 100

Maggi Skandální 102

Pillsbury Na co se díváš? 104

Maxwell House, Nescafé Roztok skutečné kávy 106



Marlboro Domov na pastvině 108

Marlboro Široké otevřené prostory 110

Santa Fe Území indiánů 112

Plymouth Tryskový pohon 114

Container Corp. of America Za účasti 57 umělců! 116

Berliet, Shell Dynamický růst 118

Bell Telephone Telefonní společnost 120

Philips, Maxwell House Jiný kraj, jiný mrav 122

Colgate, Crest Vaše zuby ve službách USP 124

André, Singer, Weill, Brunswick, Jacques Fath Každému, co jeho je 126

Ladies' Home, Fewa, Le Figaro Šok: ženy dostávají hlas! 128



Kapitola IV 1961–1980 *Reklamní generace* 131

Pop kultura 132

Umění obchodu 134

Protestní hnutí 136

Reklama získává prestiž 138

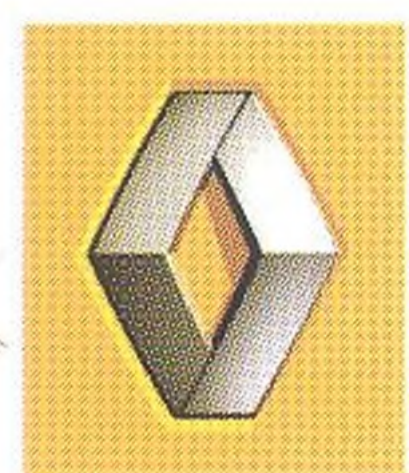
Prénatal, Nestlé Ptípo Baby boom 140

Campbell's Láskyplná lžíce! 142





Nova, Boursin Sladké a kyselé 144
Vittel, Schweppes, Noilly Prat, Mercier, Sandeman Novinky značek 146
Schlitz Čím se proslavily? 148
Virginia Slims První dáma 150
Saint-Gobain, United States Steel Řekněte ne 152
Squibb, PhRMA Etické činy 154
Texaco, Atlantic, Shell, Tropical Na cestě 156



RENAULT

Renault Styl kresleného seriálu 158
Renault Malé velké auto 160
United Airlines Lette, chlapci 162
Chase Manhattan Bank, BNP Peníze promlouvají 164
Bell System, Yellow Pages Právě jsem volal 166



IBM IBM, vyrobeno v Británii 168
Maytag Nuda, nuda, nuda 170
Charmin, Camay Zmačkni to, dotkni se, sáhni si na to! 172
Avon, Margaret Astor, Harriet Hubbard Ayer, Boots Úsměv, prosím! 174
Elnett, O.B.A.O Vlivní lidé 176

Rosy, Selimaille Teď to vidíš a teď ne 178

Dim Sixy 180

Dim, L'eggs Ukazují vaše kalhotky! 182

Heineken®

Heineken, O-cedar, Crunch, Gervais, Lactel Zapojení emocí 184

Irish Tourist Board, Woolmark Omšelá generace 186

Bic, Lip De luxe! 188

De Beers Diamanty jsou věčné 190

Conservative Party Železná Lady 192

Newsweek, Presse Quotidienne Régionale, The Times Cena tisku 194

Rozmlouvání sexu 196

Kapitola V 1981–2006

Nové hranice 199

Na východní frontě neklid 200

Umění reklamy 202

Hvězdné symboly 204





- Perrier *Eauda na vodu!* 206
- Coca-Cola *Osvěžená legenda* 208
- Heineken, Boddingtons *Příběh o dvou chutích* 210
- Castelmaine, Steinlager *U protinožců* 212
- Bartles & Jaymes, Johnnie Walker *Ed, Frank a Johnnie* 214
- Tia Maria, Kahlúa, Stolichnaya *Skrytá skutečnost* 216
- McDonald's *Světová restaurace* 218
- McDonald's *Speciality dne* 220
- Burger King, Wendy's *Tak trochu jiné restaurace* 222
- Heinz *Pomalé je také dobré* 224
- John West, Le Creuset *Rybář nebo kuchař* 226
- Altoids *Vítejte v Altoidii* 228
- Häagen-Dazs *Vášnivá zmrzlina* 230
- Nescafé, Tasters' Choice *Čtyři argumenty a káva* 232
- Silk Cut *První řez* 234
- Silk Cut *Tematické variace* 236
- Western Union, Citi *Pro lásku k penězům* 238
- DHL, Aflac *Chytrá zvířata* 240
- Sony-Ericsson, Florida Lotto, National Lottery *Život není nic než sen* 242
- Hewlett-Packard, BMW *Síť intrik* 244
- Saturn, Pontiac *Hvězdné útoky* 246
- Renault Clio *Papa? Nicole!* 248
- Renault Espace a Modus *Život v prostoru* 250
- Toyota Hilux *Ztřeštěná auta* 252
- Toyota Prius, Lexus *Terénní vozy a luxusní káry* 254
- British Airways *Spojené království startuje* 256
- Air France *Francie startuje* 258
- Club Med, Club 18-30 *Slunce, písek a moře* 260
- Adidas *„Die drei Streifen“* 262
- Nike, Reebok *Bojovníci ulice* 264
- Levi's *Originalita* 266

NESCAFÉ



L'ORÉAL®

Dim Když muž miluje ženu 268
L'Oréal Professionnel, Garnier, Innéov Protože to za to stojí 270
Lancôme Růže s mnoha jmény 272
Ebel, Hermès „Nedělejte nic ošklivého, někdo by to mohl koupit“ 274
Carrefour, Asda Jak levně můžete prodávat? 276
Krups, Rowenta, Whirlpool Bílé zboží je žhavá záležitost 278
Talens, Pattex, Kiwi Umění předvádění 280

P&G

Tide, Cheer Udržujte v čistotě 282
Ariel Neposkvrněný koncept 284
Procter & Gamble Věk reklamy 286
Delta Air Lines, Sanofi Aventis, Toyota Zkušenost rozhoduje 288
Glavcosmos, Buenos Aires Zoo, Planet M Kulturní ambice 290
US Army, British Army Pooo... zor! 292

TIME

European Parliament, Euro Evropa 294
Červený rámeček, modrá tužka 296
Co když? 298
Co dál? 300
V čem jedete? 302
Co se dá dělat? 304
Jaká planeta? 306
Získat život 308



Pohled do budoucnosti 2006– *David Droga:* Říct ne je těžší než říct ano 311
Pat Fallon: Kdo skutečně vlastní značku? 312
Miguel Angel Furones: Romeo@Juliet.com 313
John Hegarty: Mladistvé myšlení 314
Bob Isherwood: Cyničtí konzumenti, omezené rozpočty, TiVo ... 315
Linda Kaplan: „Být slyšen a být dobře pochopen“ 316

1842–2006 Seznam důležitých jmen 319

Bibliografie 329

Rejstřík 333

Prameny ilustrací 336