

Obsah

PŘEDMLUVA K NOVÉMU VYDÁNÍ Z ROKU 1990	13
I. Vznik občanské veřejnosti a její pojetí	15
II. Strukturální přeměna veřejnosti – tři revize	23
III. Změněný teoretický rámec	33
IV. Občanská společnost nebo politická veřejnost	45
PŘEDMLUVA K PRVNÍMU VYDÁNÍ	51
I. ÚVOD: PROPEDEUTICKÉ VYMEZENÍ TYPU OBČANSKÉ VEŘEJNOSTI	
§ 1. Výchozí otázka	55
§ 2. K typu reprezentativní veřejnosti	59
Exkurs: Konec reprezentativní veřejnosti, ilustrovaný na příkladu Viléma Meistera	67
§ 3. Ke vzniku občanské veřejnosti	70
II. SOCIÁLNÍ STRUKTURY VEŘEJNOSTI	
§ 4. Základní nárys	85
§ 5. Instituce veřejnosti	89
§ 6. Měšťanská rodina a institucionalizace soukromí ve vztahu k publiku	105
§ 7. Literární veřejnost a její vztah k veřejnosti politické	113

III. POLITICKÉ FUNKCE VEŘEJNOSTI

- § 8. Model anglického vývoje 119
- § 9. Kontinentální varianty 129
- § 10. Občanská společnost jako sféra soukromé autonomie:
soukromé právo a liberalizovaný trh 137
- § 11. Rozporná institucionalizace veřejnosti v občanském
právním státě 144

IV. OBČANSKÁ VEŘEJNOST - IDEA A IDEOLOGIE

- § 12. Public opinion - opinion publique
- veřejné mínění: k prehistorii toposu 155
- § 13. Publicita jako princip zprostředkování
politiky a morálky (Kant) 172
- § 14. K dialektice veřejnosti (Hegel a Marx) 188
- § 15. Ambivalentní pojetí veřejnosti v teorii liberalismu
(John Stuart Mill a Alexis de Tocqueville) 201

V. SOCIÁLNÍ PŘEMĚNA STRUKTURY VEŘEJNOSTI

- § 16. Tendence prolínání veřejné sféry a soukromé oblasti . . . 215
- § 17. Polarizace sociální sféry a sféry intimity 227
- § 18. Od publika, které kulturu posuzuje, k publiku,
které ji konzumuje 236
- § 19. Rozmazaný půdorys: vývojové linie rozpadu
občanské veřejnosti 254

VI. POLITICKÁ PŘEMĚNA FUNKCE VEŘEJNOSTI

- § 20. Od žurnalismu soukromých pisatelů k veřejným
službám masmédií - reklama jako funkce veřejnosti 261
- § 21. Princip publicity a jeho změněná funkce 278

§ 22. Vytvořená veřejnost a neveřejné mínění:
volební chování obyvatelstva 296

§ 23. Politická veřejnost v procesu sociálněstátní
transformace liberálního právního státu 309

VII. K POJMU VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ

§ 24. Veřejné mínění jako fikce ústavního práva
- a sociálněpsychologické zrušení tohoto pojmu 325

§ 25. Pokus o sociologické vysvětlení 334

Poznámka k 2. vydání 341

Odkazy na literaturu 343

Jmenný rejstřík 361

Věcný rejstřík 371