

# Obsah

ÚVOD .....	4
1. VÝROBNÍ PROGRAM, ORGANIZACE VÝROBY .....	5
1.1. Výrobní program .....	5
1.2. Příprava výroby .....	6
1.3. Organizace výroby .....	7
1.4. Typy výroby .....	9
2. TECHNICKOHOSPODÁŘSKÉ NORMY .....	11
3. KALKULACE, ROZPOČETNICTVÍ .....	13
3.1. Kalkulace .....	13
3.2. Rozpočetnictví .....	18
4. NÁKLADY, VÝNOSY, HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK .....	20
5. FINANCOVÁNÍ PODNIKU .....	26
5.1. Financování krátkodobých potřeb .....	29
5.2. Financování dlouhodobých potřeb .....	32
5.3. Leasingové financování .....	35
5.4. Finanční analýza .....	36
6. ZÁKLADY PRÁVA .....	44
6.1. Obchodní zákoník .....	45
6.2. Živnostenský zákon .....	53
6.3. Zákoník práce .....	55
7. DAŇOVÁ SOUSTAVA .....	58
7.1. Veřejné zdravotní pojištění .....	58
7.1.1. Veřejné zdravotní pojištění – obecné výklady .....	58
7.1.2. Pojištěnci .....	59
7.1.3. Postavení subjektů zdravotního pojištění .....	60
7.1.4. Placení pojistného .....	62
7.2. Daně a daňová soustava .....	63
7.2.1. Obecné výklady .....	63
7.2.2. Daňová soustava .....	67
8. BANKOVNICTVÍ .....	78
8.1. Bankovní obchody a jejich řízení .....	78
8.2. Aktivní a pasivní bankovní obchody .....	85
8.3. Obchody s cennými papíry, burza, RM-System .....	87
LITERATURA: .....	91
9. Marketing podniku .....	92
9.1. Pojetí marketingu .....	92
9.1.1. Marketing jako filozofie .....	94
9.1.2. Marketing jako funkce .....	96
9.2. Marketingový mix .....	98
9.2.1. Pojetí a význam marketingového mixu .....	99
9.2.2. Struktura marketingového mixu .....	99
9.2.3. Strategie a taktika marketingového mixu .....	100
9.3. Cíle podniku a marketingové řízení .....	102
9.3.1. Cíle podniku .....	103
9.3.2. Marketingové řízení .....	105
9.3.3. Marketingový plán .....	106
9.3.3.1. SWOT analýza .....	108

9.3.3.2	Výběr cílových trhů a marketingová strategie.....	110
9.4	Informace pro marketing a marketingové řízení .....	113
9.4.1	Marketingový informační systém.....	114
9.4.2	Struktura MIS .....	114
4.1.2	Tvorba marketingového informačního systému.....	116
9.4.4.	Marketingový výzkum.....	118
	Literatura II.....	125