

# Obsah

Úvod.....	7
<b>1 Ekonomická logika institutu veřejné zakázky .....</b>	<b>9</b>
1.1 Vymezení pojmu .....	9
1.2 Logika veřejné zakázky z hlediska „jednoduché“ teorie ekonomické efektivity .....	10
1.3 Rozhodování o použití veřejné zakázky, tzv. předkontraktní fáze .....	12
1.4 Typologie externí produkce .....	13
1.5 Veřejné zakázky v logice metodiky 3E .....	16
1.6 Problém sledování jiných než ekonomických cílů .....	18
1.7 Rozhodování o způsobu produkce a transakční náklady .....	23
1.8 Empirické zkušenosti s externí produkcí a problém povinného konkurenčního testování .....	40
1.9 Časová a sektorová dimenze transakčních nákladů veřejných zakázek a odhad jejich velikosti .....	48
<b>2 Velikost trhu veřejných zakázek a jeho dynamika .....</b>	<b>58</b>
2.1 Způsoby odhadování velikosti trhu veřejných zakázek .....	58
2.2 Faktory ovlivňující velikost trhu veřejných zakázek .....	64
2.3 Aktuální vývoj velikosti trhu veřejných zakázek na příkladu České a Slovenské republiky .....	70
2.4 Trh veřejných zakázek a volby .....	72
<b>3 Regulace zadávání veřejných zakázek .....</b>	<b>74</b>
3.1 Důvody pro administrativní regulaci .....	74
3.2 Problém zakotvení 3E .....	76
3.3 Vývoj právních předpisů ošetřujících zadávání veřejných zakázek na území České republiky .....	79
<b>4 Faktory ovlivňující efektivnost veřejných zakázek .....</b>	<b>84</b>
4.1 Indikátory popisující fungování trhu veřejných zakázek .....	84
4.2 Měření neefektivnosti veřejných zadavatelů .....	90
4.3 Charakter projektů a volba zadávací metody .....	95

4.4 Konkurence na nabídkové straně .....	101
4.5 Postkontraktační chování .....	109
Závěr .....	113
Literatura .....	115
Summary .....	123