



2610038209

OBSAH

Úvod	5
PRVNÍ ČÁST	
ZÁKLADY OCEŇOVÁNÍ	7
Kapitola I – Hodnota a cena	7
I. Oceňování a podnik	7
II. Hodnota, cena a trh	8
Kapitola II. – Hodnota majetková a hodnota výnosová	10
I. Od inventární hodnoty k hodnotě ekonomické	10
II. Od obchodní značky ke goodwillu	13
III. Základní rovnice	14
DRUHÁ ČÁST	
OBECNÝ POSTUP HODNOTITELE	17
Kapitola I. – Metodologie	17
I. Logika umožňující určení hodnoty	17
II. Fáze oceňování	18
Kapitola II. – Modely oceňování	42
I. Typologie modelů	42
II. Majetkový model	44
III. Výnosový model	53
IV. Modely diferenciální (zvláštní) renty (nadzisku)	73
V. Modely srovnávací	85
VI. Specifické modely	92

TŘETÍ ČÁST

OCEŇOVACÍ PRAXE	95
Kapitola I. – Technické problémy aplikace	95
I. Inflace a referenční údaje	95
II. Období kapitalizace	98
III. Dopad určitých účetních zůstatků	101
IV. Oceňování a konsolidovaná závěrka	104
Kapitola II. Právní kontext a jednání	108
I. Kalkulace parity	108
II. Podhodnocení a nadhodnocení	111
III. Hodnota a financování	115
Závěr	119
Bibliografie	121