

Obsah

ÚVODEM	9
1 ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA STATISTICKÝCH UKAZATELŮ	16
1.1 Nejednoznačnost vymezení pojmu ukazatel v literatuře	16
1.2 Ukazatel a údaj, proměnná a hodnota proměnné	16
1.3 Způsoby vymezení statistických ukazatelů	18
1.3.1 Ukazatele primární a sekundární	18
1.3.2 Ukazatele absolutní a relativní	23
1.4 Ukazatele v soustavě základních pojmů statistické teorie	23
1.4.1 Vztah statistického ukazatele a statistické charakteristiky	24
1.4.2 Vztah statistického ukazatele ke statistickému znaku, statistické jednotce a statistickému souboru	28
1.4.3 Zvolená terminologie a symbolika ve vztahu k obecné statistické teorii	33
1.5 Základní použité symboly	44
1.6 Časová, prostorová a druhová pružnost ukazatelů	47
1.6.1 Časová pružnost ukazatelů	47
1.6.2 Prostorová pružnost ukazatelů	51
1.6.3 Druhová pružnost ukazatelů	51
1.7 Měřicí jednotky hodnot ukazatelů	52
2 PRIMÁRNÍ UKAZATELE	53
2.1 Množiny předmětů ve vymezení ukazatelů	53
2.1.1 Věcné vymezování množin předmětů	53
2.1.2 Prostorové a časové vymezení množin předmětů	56
2.1.3 Třídění množin předmětů z hlediska kvantitativních vlastností ukazatelů	58
2.2 Kvantitativní znaky vymezení ukazatelů	67
2.2.1 Zpřesnění pojmu kvantitativní znak ve vymezení primárního ukazatele	68
2.2.2 Typy popisovaných kvantitativních znaků	71
2.2.3 Relativnost vymezení některých znaků a jejich nositelů	75
2.3 Statistické charakteristiky (funkce) v rámci definice primárních ukazatelů	76
2.3.1 Využití statistických charakteristik při definici ukazatelů v praxi	76
2.3.2 Vliv statistických charakteristik na kvantitativní vlastnosti ukazatelů	77
2.4 Symbolický zápis primárního ukazatele a jeho typů	78
2.4.1 Vztah znaku a množiny předmětů ve vymezení primárního statistického ukazatele a jeho hodnoty	78
2.4.2 Statistická funkce ve vymezení statistického ukazatele	85
2.4.3 Míry mohutnosti množin – speciální případy primárních ukazatelů	86
2.4.4 Symbolické rozlišení typů primárních ukazatelů	87
2.4.5 Standardní typy primárních ukazatelů	90
3 ODVOZENÉ (SEKUNDÁRNÍ) UKAZATELE	95
3.1 Symbolické zápisy definic sekundárních ukazatelů	95

3.1.1	Funkce vektoru různých ukazatelů	95
3.1.2	Funkce vektoru hodnot určitého primárního ukazatele	96
3.1.3	Funkce systému vektorů hodnot různých ukazatelů	101
3.1.4	Obecný zápis definice sekundárního ukazatele	103
3.2	Typy funkcí primárních ukazatelů a jejich hodnot ve vymezení sekundárních ukazatelů	104
3.3	Standardní typy sekundárních ukazatelů	107
3.3.1	Časové průměry hodnot okamžikových ukazatelů	107
3.3.2	Strukturní ukazatele	113
3.3.3	Funkce hodnot neaditivních ukazatelů	117
3.3.4	Ukazatele průměrné doby existence předmětů	121
3.3.5	Ukazatele reprodukce množin předmětů a úhrnných hodnot znaků na daných množinách definovaných	141
3.3.6	Ukazatele výsledků výrobního procesu	156
3.3.7	Ukazatele výroby a spotřeby na 1 obyvatele	161
4	SHRNOVÁNÍ (AGREGACE) HODNOT UKAZATELŮ	163
4.1	Úvod do problematiky	163
4.1.1	Vymezení pojmu shrnování	163
4.1.2	Základní problémy shrnování	164
4.2	Prostorové shrnování	165
4.2.1	Shrnování hodnot primárních ukazatelů	165
4.2.2	Shrnování hodnot sekundárních ukazatelů	177
4.3	Časové shrnování	183
4.3.1	Principy shrnování hodnot primárních ukazatelů	184
4.3.2	Shrnování hodnot sekundárních ukazatelů	185
4.4	Druhové shrnování	189
4.5	Kombinované shrnování	190
4.6	Strukturní propočty	192
4.6.1	Strukturní bilance	192
4.6.2	Strukturní koeficienty a přepočtové vzorce	195
4.6.3	Využití matic technických a komplexních koeficientů k přepočtům relativních ukazatelů	201
4.6.4	Využití strukturních koeficientů pro shrnování ukazatelů hodnoty a nákladů produkce	202
5	SROVNÁVÁNÍ HODNOT UKAZATELŮ	205
5.1	Úvod k výkladu problematiky	205
5.1.1	Význam srovnávání a pojetí výkladu	205
5.1.2	Druhy a metody srovnávání	207
5.1.3	Srovnávací veličiny a jejich hodnoty	207
5.1.4	Srovnávací a analytické veličiny	208
5.2	Srovnávání hodnot jednotlivých ukazatelů	211
5.2.1	Srovnatelnost údajů v indexech	211
5.2.2	Základní klasifikace indexů	217
5.2.3	Konstrukce a interpretace souhrnných indexů	221
5.2.4	Syntéza absolutní a relativní rozdílnosti hodnot ukazatelů	242
5.3	Srovnávání hodnot souborů ukazatelů metodami víceaspektního hodnocení	243
5.3.1	Úvod k výkladu problematiky	243
5.3.2	Popis základních postupů	245
5.3.3	Kritické zhodnocení metod z hlediska vyhodnocování ekonomických ukazatelů	255

6	FORMULACE VAZEB UKAZATELŮ	266
6.1	Úvod do problematiky	266
6.2	Základní typy vazeb ukazatelů	269
6.2.1	Vazby větné-gramatické	270
6.2.2	Vazby matematické	274
6.2.3	Některé další způsoby specifikace vazeb	275
6.3	Prostředky vyjádření vazeb	278
6.4	Přístupy k formulaci vazeb	279
6.4.1	Formální strategie	279
6.4.2	Statistická indukce	285
6.4.3	Dedukce	295
6.5	Modelování vazeb z hlediska kvantitativních vlastností ukazatelů a jejich systémů	308
6.5.1	Modelování regresí	309
6.5.2	Kvantitativní vlastnosti modelů definovaných deduktivně, popř. na základě formálních strategií	328
7	ANALÝZA VÝSLEDKŮ SROVNÁNÍ HODNOT UKAZATELŮ	332
7.1	Úvod k výkladu problematiky	332
7.2	Metoda rozkladu rozdílu a poměru hodnot proměnné veličiny	335
7.2.1	Použitá symbolika	335
7.2.2	Skladba hodnot analytických měr	335
7.2.3	Základní východiska a postup řešení problematiky	336
7.2.4	Definice analytických měr pro elementární modely	337
7.2.5	Rozklady při kombinaci různých typů vazeb	347
7.2.6	Definice modelu pro hodnoty analytických měr	348
7.3	Standardní příklady použití metody v ekonomickostatistické praxi	351
7.3.1	Použití metody pro analýzu efektivity výroby	351
7.3.2	Rozklad rozdílu hodnot míry zisku definované exponenciální skladbou faktorů	356
7.3.3	Řešení klasických analytických úloh indexní teorie	357
7.3.4	Kombinace standardních analytických postupů	385
7.4	Kritické poznámky k alternativní koncepci konstrukce analytických měr	388
7.4.1	Společný princip a pragmatická slabina alternativních metod	388
7.4.2	Standardní pragmatická řešení základních problémů	389
7.4.3	Základní příčina rozpornosti výsledků metod	393
	Literatura	397
	Rejstřík	399