

OBSAH

Úvod	5
Kapitola I: Změny v ekonomickém prostředí	9
I. Politické faktory	11
II. Ekonomické faktory	13
III. Finanční faktory	15
IV. Měnové faktory	17
V. Právní a daňové faktory	18
VI. Sociální faktory	21
Kapitola II: Strukturální krize	25
I. Strategické chyby	29
II. Nesprávné investice	31
III. Problémy růstu	32
IV. Nejisté finanční hospodaření, likvidita vymykající se kontrole, nesledované pohledávky za odběrateli	35
V. Problémy řízení v důsledku nesprávného strukturálního uspořádání organizace	41
Kapitola III: K překonání krize dobře poznat vlastní podnik	45
I. Proč je analýza nezbytná?	46
II. Přípravné práce a nezbytné předpoklady	48
III. Jednotlivé fáze analýzy	50
IV. Shrnutí analýzy a zásady, kterými je třeba se řídit	60

Kapitola IV: Ozdravný proces v organizaci	65
I. Nové stanovení strategických směrů	67
II. Důkladný přístup k rozšíření strategie na mezinárodní úroveň	70
III. Oživit tým prodejců	73
IV. Dynamickým hospodařením k pozitivní likviditě	75
V. Zvýšení rentability	78
VI. Zlepšení vnitřní komunikace v podniku	79
VII. Úvahy nad sociálním plánem	81
VIII. Doporučení pro úspěch plánu	84
 Kapitola V: Aktivní a globální přístup k prevenci	 87
I. Přínos finančního odboru	89
II. Odborníci do správních rad	96
III. Strategické řízení lidských zdrojů	100
IV. Pravidelná obnova řídicích schopností doškolením	105
V. Stálá skupina pro sledování a strategickou analýzu	109
VI. Úsilí o průhlednost založenou na podnikatelské etice	111
VII. Konkurenční schopnost pro novou strategii kvality	116
 Závěr	 119
 Příloha I: Schéma analýzy organizace	 124
Příloha II: Strategické kolo	125
Příloha III: Shrnutí analýzy	126
Příloha IV: Finanční past	128
Příloha V: Etapy krize a ozdravení organizace	129
Příloha VI: Několik zásad ozdravení	130
 Bibliografie	 131