
Obsah

O autorovi	9
Úvod – proč číst tuto knihu?	11
1. Význam strategie	15
1.1 Podceňujeme význam strategie?	17
1.2 Strategie a dlouhodobý plán	19
1.3 Podnikáme, abychom vydělávali peníze	20
1.4 Sdílené hodnoty	21
1.5 Shrnutí kapitoly	24
2. Vytvoření nadhledu	25
2.1 Základní pojmy	26
2.1.1 Mise, poslání	26
2.1.2 Vize	28
2.1.3 Strategie	29
2.2 Místo strategie	30
2.2.1 Strategie v prostředí	30
2.2.2 Strategie ve firmě	33
2.2.3 Strategie v souvislostech	33
2.2.4 Trocha teorie	34
2.3 Shrnutí kapitoly	36
3. Tvorba strategie	37
3.1 Kultura a organizační struktura	38
3.1.1 Kultura	39
3.1.2 Organizační struktura	41
3.2 Chování lidí, týmová práce	49
3.2.1 Týmová práce	50
3.2.2 Chování lidí	51
3.2.3 Role	52
3.2.4 Motivace	53
3.2.5 Dvoufaktorová teorie	54
3.3 Ledovec hodnoty	56
3.4 Tvorba strategie – proces	57
3.5 Strategie a vnější prostředí	60
3.6 Shrnutí kapitoly	62

4. Pyramida zdrojů	63
4.1 Cesta k cíli	64
4.2 Strategie a marketing	67
4.3 Strategie a řízení financí	72
4.3.1 Hodnota	74
4.3.2 Zdroje pro zajištění vstupů	82
4.3.3 Zdroje pro zajištění výstupů	93
4.4 Plánovat, či neplánovat?	94
4.5 Strategie a řízení lidských zdrojů	97
4.5.1 Plánování lidských zdrojů	98
4.5.2 Získávání a výběr lidí	100
4.5.3 Rozvoj lidských zdrojů	101
4.5.4 Řízení odměňování	102
4.6 Shrnutí kapitoly	112
5. Postup při řešení problému	113
6. Průzkum terénu	117
6.1 Nástroje průzkumu terénu	118
6.2 Provádění průzkumu	119
6.3 Výsledky průzkumu	123
7. Popis stávajícího stavu	127
7.1 Proces	128
7.2 Kultura a organizační struktura	132
7.3 Kritické faktory úspěchu	132
7.4 Lidské zdroje	133
7.5 Finance a strategie	134
7.6 Marketing a strategie	135
7.7 Nedostatky současného stavu	135
7.8 Identifikace rizik	138
8. Definice cílového stavu	141
9. Alternativy řešení	143
9.1 Stanovení kritérií	144
9.2 Komunikační strategie	145
9.3 Odpovědnost za proces tvorby strategie	146
9.4 Definice poslání	148
9.5 Stanovení cílů firmy	149
9.6 Vymezení firmy k zájmovému kapitálu	149
9.7 Definice zdrojů strategie	150
9.7.1 Klíčové faktory úspěchu	150
9.7.2 Lidské zdroje	157
9.7.3 Finanční zdroje	162

10. Základní postupy pro zajištění zdrojů	165
10.1 Lidský kapitál	166
10.2 Efektivní marketingová podpora	167
10.3 Strategické partnerství s mateřskou firmou	168
10.4 Unikátnost zdrojů	169
10.5 Finanční zdroje	169
11. Stanovení měřítek, zpětná vazba	171
12. Plán implementace projektu	177
12.1 Účast lidí	178
12.2 Rizika projektu	178
12.3 Konkretizace řešení	179
12.4 LogFrame	182
12.5 Jak řešit problém absence plánování v praxi	184
12.5.1 Identifikace problému	184
12.5.2 Cíl projektu	185
12.5.3 Navrhovaný postup řešení	185
12.5.4 Teoretický výzkum – literatura	185
12.5.5 Průzkum terénu	187
12.5.6 Zpracování a výběr alternativy	187
12.5.7 Implementace projektu	190
Závěr	195
Literatura	197
Rejstřík	199