

OBSAH

TŘETÍ ČÁST: K SOCIOGENEZI ZÁPADNÍ CIVILIZACE	11
POHLED NA DVORSKOU SPOLEČNOST	13
KRÁTKÝ PŘEHLED SOCIOGENEZE ABSOLUTISMU	18
O MECHANICE VÝVOJE SPOLEČNOSTI VE STŘEDOVĚKU	22
1. MECHANISMY FEUDALIZACE	22
Úvod	22
Centralizující a decentralizující síly ve středověkém mocenském aparátu	24
Přírůstek obyvatelstva po stěhování národů	37
Několik postřehů k sociogenezi křížových výprav	44
Vnitřní rozšíření společnosti - vytvoření nových orgánů a nástrojů ..	51
O některých nových prvcích v konstrukci středověké společnosti v porovnání se společností antickou	57
K sociogenezi feudalismu	62
K sociogenezi minnesängu a kurtoazních způsobů chování	69
2. K SOCIOGENEZI STÁTU	107
První zastávka vzrůstajícího se královského rodu - konkurenční boje a vytváření monopolů v rámci teritoria	107
Exkurz o některých rozdílech ve vývojovém procesu Anglie, Francie a Německa	111
O mechanismu monopolu	119
Rané konkurenční zápasy v rámci království	131
Nové posílení odstředivých sil: konkurenční okruh princů	143
Poslední svobodné konkurenční zápasy a definitivní ovládnutí mocenského monopolu vítězem	159
Rozdělení zátěže uvnitř správní jednotky a jeho význam pro ústřední moc - vytvoření „královského mechanismu“	170
K sociogenezi daňového monopolu	207
SHRNUTÍ: NÁSTIN TEORIE CIVILIZACE	235
SPOLEČENSKÝ TLAK NA VNITŘNÍ TLAK	237
Rozšíření tlaku na dlouhodobý pohled a rozvoj tlaku vnitřního	252
Zmírnění kontrastů, rozšíření způsobů hry	255
Zdvorštění válečníků	261
Tlumení pudů, psychologizace a racionalizace	273
Stud a trapnost	290

Silnější vazby v horní vrstvě, silnější tlak zdola	297
Přehled	313
BIBLIOGRAFIE	337
JMENNÝ REJSTŘÍK	351

1. MECHANIZMY FUNDACE	33
1.1. Úvod	33
1.2. Účinnost a efektivita vývoje společnosti	34
1.3. Příběh organizace v období transformace	37
1.4. Příběh podnikání v období transformace	44
1.5. Vztahy mezi organizací a společností v období transformace	51
1.6. Organizace nové společnosti v období transformace	57
1.7. Vztahy mezi organizací a společností v období transformace	62
1.8. Koncepce transformace	69
1.9. Koncepce transformace v období transformace	107
2. SOCIÁLNÍ STATU	107
2.1. Úvod	107
2.2. Účinnost a efektivita vývoje společnosti	111
2.3. Příběh organizace v období transformace	119
2.4. Příběh podnikání v období transformace	131
2.5. Vztahy mezi organizací a společností v období transformace	143
2.6. Organizace nové společnosti v období transformace	159
2.7. Vztahy mezi organizací a společností v období transformace	170
2.8. Koncepce transformace	207
2.9. Koncepce transformace v období transformace	232
3. SOCIÁLNÍ FAKTOR VÝVOJE	232
3.1. Úvod	232
3.2. Účinnost a efektivita vývoje společnosti	235
3.3. Příběh organizace v období transformace	241
3.4. Příběh podnikání v období transformace	251
3.5. Vztahy mezi organizací a společností v období transformace	273
3.6. Organizace nové společnosti v období transformace	284
3.7. Vztahy mezi organizací a společností v období transformace	301
3.8. Koncepce transformace	313
3.9. Koncepce transformace v období transformace	337