

OBSAH

<i>Předmluva</i>	11
<i>Předmluva autora</i> – „Občas je nutné porušit obecně přijímaná pravidla a zvyky“	15
<i>Kapitola 1</i> – Zapomeňte na všechno, co jste kdy slyšeli o pozitivním myšlení a motivaci	21
<i>Kapitola 2</i> – Mýtus o vrozených předpokladech pro podnikání nebo pro cokoli jiného	30
<i>Kapitola 3</i> – „Bez vysokoškolského vzdělání se v dnešní době neprosadíte.“	37
<i>Kapitola 4</i> – „Skromnost a pokoru je možné obdivovat u mnichů, nepřísluší ale podnikatelům.“	45
<i>Kapitola 5</i> – „Dbejte na své vystupování“ – nebo jsou snad neomalenost, agresivita a hrubost jedním z významných, i když zatracovaných tajemství úspěchu?	53
<i>Kapitola 6</i> – Mor a neštovice na tvořivost	70
<i>Kapitola 7</i> – Zapomeňte (téměř) všechno, co vám kdo říkal o vytrvalosti	78
<i>Kapitola 8</i> – Někdy je nejlepší nemít žádná doporučení, jak investovat	91

<i>Kapitola 9</i>	– Několik dalších mýtů o tom, jak být úspěšný	101
<i>Kapitola 10</i>	– Užitečné rady pro mladé lidi – a nejenom pro ně	113
<i>Kapitola 11</i>	– Když po vás někdo hodí kamenem, musíte po něm hodit opravdu chlebem?	120
<i>Kapitola 12</i>	– Zbohatnout nemůžete rychle – nebo snad ano?	127
<i>Kapitola 13</i>	– K tomu, abyste mohli vydělat peníze, potřebujete peníze	134
<i>Kapitola 14</i>	– Je produkt skutečně tak důležitý?	142
<i>Kapitola 15</i>	– Falešné představy o „marketingu“	148
<i>Kapitola 16</i>	– Falešné představy o „managementu“	157
<i>Kapitola 17</i>	– „Pokud něco funguje, neměňte to – když nechcete“	170
<i>Kapitola 18</i>	– Někteří moji oblíbení kontrariáni	177
<i>Doslov autora</i>		185
<i>Jmenný rejstřík</i>		187