

OBSAH

ÚVODEM	11
Co tedy najdete v této knížce?	13
1 KDE BEREME SVÁ SLOVA	21
O češtině spisovné a hovorové, jakož i nespisovné – obecné, nářečích a městských mluvách	22
Speciální mluvy aneb o profesní hantýrce, slangu, městských mluvách, žargonu a argotu	24
Slova nově tvořená – neologismy	29
Cizí slova – slovakismy, rusismy, anglicismy a germanismy	32
2 ZDROJE A PRAMENY VAD NAŠÍ MLUVY	43
Média – veřejný prostor a my	43
Baviči a moderátoři – s chutí se zasmějí vlastním vtipům	50
Televizní seriály, soutěže, reality show, pořady o vaření a zábavné pořady – s prstem na tepu doby	51
Jazyk reklam – pustili jsme (nejen ceny) ze řetězu	53
Jazyk puberty	54
Jazyk sportovních reportérů a komentátorů	56
Jazyk počítačů a internetu	58
Jazyk politiků – od vznešených frází až k pokleslým vulgarismům	58
Jazyk funkcionářů, zodpovědných vedoucích a podnikatelů	59
Jazyk špatných překladů	60
O úchylném přechylování, nepřechylování a podivných kombinacích	63
3 MOTIVY A PŘÍČINY CHYB, OMYLŮ A HRŮZ	71
Lenost – proč něco vymýšlet, je-li po ruce fráze, klišé, floskule či vycpávka	72
Originální, zajímaví za každou cenu	74
Musíme být světoví	75

Jak podlézat, přiblížit a vlichotit se	77
Mimíska zaujme vždy a spolehlivě aneb zdrobněliny	77
Aby nám něco neuteklo aneb kam a proč spěcháme?	78
Pokleslost jazyka jako výraz pokleslosti mysli aneb o vulgarismech	79
Brusiči jazyka aneb o přivolávání a vymítání archaismů	80
Neumíme mluvit	83
4 SLOVO O SLOVU ODBORNÉM	87
Čas idolů a celebrit – kult úspěchu	87
Piš, jak slyšíš aneb máme přebírat jazyk ulice?	91
Jazyk a popularizace vědy	104
5 SLOVA, KTERÁ BYCH POSLAL NA PRANÝŘ	111
Je to ještě čeština?	111
6 CO BYCHOM SE MĚLI DOUČIT (NEBO ODNAUČIT)	209
NA ZÁVĚR	225