

# Obsah

<b>Moje začátky</b> .....	<b>8</b>
<b>Od koníčku k podnikání</b> .....	<b>11</b>
Nejste náhodou koníkatelé? .....	13
Plány místo vzdušných zámků .....	18
Nenarazte do paragrafů .....	24
<b>Poznejte produkt a zákazníka</b> .....	<b>29</b>
Kdo jsou opravdoví zákazníci .....	31
Váš výrobek očima zákazníka .....	37
Zvažte míru originality i práce .....	44
Vytvořte promyšlenou nabídku .....	52
<b>Prodej</b> .....	<b>63</b>
Poprvé s kůží na trh .....	67
Fler od A do Z .....	75
Další české prodejní portály .....	82
Slovenský portál SAShE .....	83
Etsy .....	84
Handmade at Amazon .....	89
Další zahraniční prodejní portály .....	91
Postavte si e-shop .....	92
Připravte se na trhy a jarmarky .....	97

Dodávání zboží do obchodů a e-shopů	106
Vlastní kamenný obchod	110
Prodávejte tam, kde jsou vaši zákazníci	111
Papírování k tomu patří	112
<b>Cenotvorba</b>	<b>117</b>
Udělejte si pořádek v penězích	122
Výdaje	124
Spočítejte si skutečnou cenu	132
Cena očima zákazníka	140
Daně a odvody	147
Budujte podnikání, aby rostlo	159
Nejčastější chyby v cenotvorbě	162
Nebojte se zdražování	166
Umění ustát svou cenu	168
Proč se vyplatí šetřit se slevami	170
<b>Budujte svou značku</b>	<b>173</b>
Jaký je rozdíl mezi cukrem a Pandorou?	175
Značka je jako strom	178
Kmen, který nic nezlomí	191
Košatá koruna	198
To, co je opravdu vidět	210
Produktové fotografie	214
Vylad'te popisky zboží	222
Na balení záleží	225
<b>Marketing</b>	<b>229</b>
Know, Like, Trust	232
Nezaspěte trendy v online marketingu	236
Využijte starý dobrý e-mail	238
Nechte se najít	253
Sociální sítě – haló, tady jsem!	261
Obsah je král	268
Natáčejte podcasty a videa	271
Ukažte se v médiích	272
Lesk a bída influencer marketingu	276

<b>Zvládněte růst</b> - - - - -	<b>281</b>
Od semínka ke vzrostlému stromu - - - - -	284
Kde vzít čas - - - - -	289
Kde vzít peníze - - - - -	292
Naučte se číst mezi řádky (tabulky) - - - - -	297
Aby tržby rostly - - - - -	302
Model STDC - - - - -	306
<b>Pusťte se do toho</b> - - - - -	<b>315</b>
Poděkování - - - - -	319