

Obsah

Obsah	5
1 Úvod do problematiky	11
1.1 Úvod do problematiky regionálního managementu	11
1.2 Základní pojmy.....	14
1.2.1 Management.....	14
1.3 Regionální management.....	15
1.4 Institucionální rámec zabezpečení regionálního rozvoje	17
1.5 Zahraniční zkušenosti	17
1.6 Vývoj teorií řízení.....	19
1.6.1 Klasická teorie řízení	19
1.6.2 Vědecké řízení	20
1.6.3 Teorie otevřených systémů.....	21
2 Regionální a municipální strategický management	23
2.1 Cíle místního a regionálního rozvoje	23
2.2 Postavení a úkoly regionálního a municipálního managementu	24
2.3 Aktéři místního a regionálního rozvoje	24
2.3.1 Teorie lidského kapitálu	26
2.3.2 Sociální kapitál.....	27
2.4 Programování, subsidiarita a partnerství v regionálním managementu.....	27
3 Aktéři regionálního managementu a jejich role	30
3.1 Aktéři regionálního rozvoje	30
3.2 Funkce managementu v místním a regionálním rozvoji	33
3.2.1 Rozhodování.....	33
3.2.2 Organizování	36
3.2.3 Plánování.....	37
3.2.4 Implementace	38

3.2.5	Kontrola	40
4	Management místního a regionálního rozvoje v podmínkách dynamických změn	43
4.1	Úvod	43
4.1.1	Strategie.....	44
4.1.2	Organizační struktura	46
4.1.3	Procesy.....	46
4.1.4	Informace a komunikace	46
4.1.5	Lidé.....	46
4.1.6	Leadership (tvůrčí vedení).....	47
4.1.7	Kultura (vztah k inovacím a znalostem).....	47
4.1.8	Znalosti	47
4.1.9	Inovace.....	48
4.1.10	Partnerství a sítě.....	49
5	Regionální disparity	51
5.1	Úvod	51
5.2	Pojetí disparit a regionálních disparit	51
5.3	Přístupy k identifikaci disparit.....	51
5.4	Členění disparit na pozitivní a negativní	52
5.4.1	Negativní regionální disparity a regionální management	52
5.4.2	Pozitivní regionální disparity a regionální management.....	53
5.5	Hodnoty identifikovaných disparit.....	54
5.5.1	Informační hodnota identifikovaných disparit.....	54
5.5.2	Poznávací hodnota disparit	54
5.5.3	Rozhodovací hodnota disparit.....	54
5.5.4	Motivační hodnota disparit	54
5.5.5	Operační hodnota disparit.....	55

5.6	Klasifikace regionálních disparit	55
5.6.1	Klasifikované podle věcného hlediska	56
5.7	Metody hodnocení regionálních disparit a regionální management.....	57
5.8	Metodické přístupy k hodnocení rozvojového potenciálu disparit.....	59
5.8.1	Index rozvojového potenciálu v obcích vybraných mikroregionů	59
5.8.2	Souhrnné vyhodnocení indexu rozvojového potenciálu	65
6	Manažeři a jejich role	66
6.1	Úvod.....	66
6.1.1	Profese a profesionálové	66
6.1.2	Obecné předpoklady manažerů místního a regionálního rozvoje.....	67
6.1.3	Znalosti a dovednosti manažerů místního a regionálního rozvoje – hledání jejich profesní identity	67
6.1.4	Kompetence	68
6.1.5	Strategické řízení a plánování	69
6.1.6	Implementace strategií a realizace projektů	69
6.1.7	Kontrola a evaluace.....	70
6.1.8	Koordinace a integrace	70
6.1.9	Participace a občanská společnost	70
6.1.10	Znalosti a inovace.....	71
6.1.11	Profesionálové a manažeři.....	71
6.1.12	Organizace místního a regionálního rozvoje.....	72
7	Organizace místního a regionálního rozvoje	73
7.1	Úvod.....	73
7.2	Obecné požadavky na organizaci místního anebo regionálního rozvoje.....	73
7.3	Typologie organizací místního a regionálního rozvoje	74
7.3.1	Rozvojové agentury jako organizační jednotky místní resp. regionální samosprávy	74

7.3.2	Nezávislé soukromé agentury	75
7.3.3	Sdružení místního anebo regionálního rozvoje na bázi partnerství veřejného a soukromého sektoru	75
7.4	Evoluční přístup k organizační výstavbě	75
7.5	Shrnutí	75
8	Strategický plán a jeho tvorba	77
8.1	Strategický plán rozvoje města	77
8.2	Fáze zpracování strategického plánu (SP).....	77
8.3	Kroky zpracování strategického plánu	78
8.3.1	Příprava.....	78
8.3.2	Analytická část	79
8.3.3	Strategická (syntetická) část	79
8.3.4	Návrhová část	79
8.3.5	Realizační část.....	80
8.3.6	Monitorovací a hodnotící část.....	80
8.3.7	Aktualizace, adaptace	80
8.4	Dimenze strategického plánu	80
8.4.1	Způsob zpracování strategického plánu	81
8.4.2	Charakteristika strategického plánu obce	82
8.4.3	Obsahové zaměření situační analýzy.....	82
8.4.4	Zdroje pro vypracování situační analýzy	83
9	Balanced scorecard – Strategický systém měření výkonnosti	84
9.1	Balanced scorecard	84
9.2	Cíle programu BSC.....	86
9.3	Tvorba BSC jako proces	86
9.3.1	Postup při uplatňování BSC ve veřejné správě.....	87
9.3.2	Kroky pro zavedení BSC	88

9.4	Shrnutí	88
10	Praktický management obcí a regionů	90
10.1.1	Co je předmětem řízení obcí a regionů.....	90
10.1.2	Přenesená působnost státu	91
10.1.3	Situační analýza při nástupu do funkce	92
10.1.4	Plánování změn v obcích a regionech	93
10.1.5	Stanovení odpovědností a pravomocí za plnění plánovaných změn a řízení záležitostí obcí a regionů	93
10.1.6	Zdroje a hospodaření obcí /regionů.....	94
10.1.7	Kontrolní funkce vrcholových manažerů obcí/regionů.....	95
10.1.8	Časové rozvržení činnosti vrcholových manažerů obcí /regionů.....	95
11	Rozvoj regionu a role manažera - praktický příklad Kraje Vysočina	97
11.1	Sekce pro rozvoj regionu	97
11.2	Klíčové dokumenty	98
11.3	Pozice krajů k 5. kohezní zprávě	98
11.3.1	Model konkurenceschopnosti regionů	99
11.4	Strategie Kraje Vysočina 2020	100
12	Evropské dotace a projekty	102
12.1	Životní cyklus projektu.....	103
12.2	Vybraná „úskalí“ evropských dotací	107
13	Závěr	109
14	Literatura	111