

Obsah

Proč je <i>Můj život s General Motors</i> povinnou četbou PETER F. DRUCKER	7
Předmluva	13
Úvod	15
<i>Část první</i>	
1 Velká příležitost - I	23
2 Velká příležitost - II	32
3 Koncepce organizace	49
4 Výrobní strategie a její kořeny	60
5 „Mědí chlazený“ motor	69
6 Stabilizace	85
7 Koordinace ve výborech	88
8 Rozvoj nástrojů finančního řízení	99
9 Transformace automobilového trhu	121
10 Tvorba strategie	135
11 Finanční růst	150

Část druhá

12	Vývoj automobilu	171
13	Každoroční obměna modelů	183
14	Technické útvary	190
15	Styling	201
16	Distribuce a prodejci	211
17	General Motors Acceptance Corporation	226
18	Zahraniční aktivity korporace	233
19	Neautomobilové aktivity: dieselelektrické lokomotivy, elektrospotřebiče, letecká technika	250
20	Příspěvní k národní obraně	273
21	Personální a pracovní vztahy	284
22	Stimulační odměňování	296
23	Management: jak funguje	311
24	Změny a pokrok	315
	Jmenný rejstřík	333