

## I. OBSAH

I. Obsah .....	4
II. Úvod .....	6
<b>1. Marketing.....</b>	<b>7</b>
1.1 Definice / obsah / úkoly marketingu .....	7
1.2 Marketingový mix / souvislosti .....	9
1.3 Marketingové pojetí ceny.....	12
<b>2. Reklama / sponzorství (sponsoring) .....</b>	<b>18</b>
2.1 Marketingový komunikační mix .....	18
2.2 Propagace ➔ reklama .....	18
2.3 Propagace ➔ podpora prodeje.....	27
2.4 Efektivita reklamy a její měření .....	29
<b>3. Sponzoring.....</b>	<b>64</b>
3.1 Podstata sponzorství.....	64
3.2 Cílové skupiny .....	70
3.3 Cíle sponzorství .....	71
3.4 Typy sponzorství.....	72
3.5 Kritéria výběru .....	76
3.6 Efektivnost sponzorství .....	79
3.7 Sponzoring ve sportu .....	83
3.8 Reklama / sponzoring z pohledu marketingové teorie .....	84
3.9 [Sponzoring] z pohledu sponzora a cílové skupiny .....	92
3.10 Cíle sponsorování sport / kultura / společenská akce / tým .....	98
<b>4. Cena obvyklá.....</b>	<b>103</b>
4.1 Hodnota / druhy .....	103
4.2 Cena / druhy .....	106
4.3 Postupy stanovení ceny obvyklé.....	107
4.4 Cena obvyklá v oblasti propagace / reklamy .....	111

4.5 Axiom éta.....	147
4.6 Zdroje / podklady .....	153
<b>5. Znalecké zkoumání / dokazování.....</b>	<b>155</b>
Použitá literatura .....	348
Knižní publikace .....	348
Články / příklady z praxe .....	351
Bakalářské / diplomové práce .....	352
Citace .....	352
Seznam obrázků .....	354
Seznam tabulek .....	355

✓ Příslušné zjednodušené členění obecných řečí významem a klasifikací dle  
významového rozdílu mezi významy významového rozdílu mezi významovými  
řečími. Významové rozdíly mohou být významové rozdíly mezi významovými  
řečími, které mají stejnou významovou kategorii, ale různou významovou  
významovou kategorii. Významové rozdíly mohou být významové rozdíly mezi  
řečími, které mají různou významovou kategorii, ale stejnou významovou  
významovou kategorii. Významové rozdíly mohou být významové rozdíly mezi  
řečími, které mají různou významovou kategorii, ale stejnou významovou  
významovou kategorii.

✓ Zákon (zákoník) je soubor prav, které jsou vydány nebo schváleny  
vládou nebo parlamentem nebo jinou orgánem, který má právo ustanovit zákony.



Citace zákona



Citace