

## OBSAH

---

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Návod k použití . . . . . | 9 |
|---------------------------|---|

### JAK SE ZLEPŠIT

|   |    |
|---|----|
| Eisenhowerova matice . . . . .                            | 14 |
| SWOT analýza . . . . .                                    | 16 |
| BCG matice . . . . .                                      | 18 |
| Projektová a portfoliová matice . . . . .                 | 20 |
| Analýza zpětné vazby . . . . .                            | 24 |
| Model podle Johna Whitmora . . . . .                      | 26 |
| Model gumového pásu . . . . .                             | 28 |
| Metoda zpětné vazby . . . . .                             | 30 |
| Pravidlo ano/ne . . . . .                                 | 32 |
| Marmeládový paradox . . . . .                             | 34 |
| Model mezery na trhu . . . . .                            | 36 |
| Morfologická analýza a metoda SCAMPER . . . . .           | 38 |
| Model pro obdarování . . . . .                            | 42 |
| Thinking outside the box – nové způsoby myšlení . . . . . | 44 |
| Model důsledků . . . . .                                  | 46 |
| Teorie nevědomého myšlení . . . . .                       | 48 |
| Pravidlo STOP . . . . .                                   | 50 |
| Model rozhodování při nákupu . . . . .                    | 52 |

### JAK SE LÉPE POCHOPIT

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Model flow . . . . .                 | 56 |
| Johariho okno . . . . .              | 58 |
| Model kognitivní disonance . . . . . | 60 |
| Nemyslitelný model . . . . .         | 62 |
| Model Uffeho Elbæka . . . . .        | 64 |
| Energetický model . . . . .          | 66 |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Politický kompas . . . . .        | 68 |
| Model osobní výkonnosti . . . . . | 70 |
| Odvozovací model . . . . .        | 72 |
| Potenciálová past . . . . .       | 76 |
| Model těžké volby . . . . .       | 78 |
| Kognitivní zkreslení . . . . .    | 80 |
| Osobní ukazatel cesty . . . . .   | 82 |

## JAK LÉPE POCHOPIT DRUHÉ

|  |     |
|--|-----|
| Rumsfeldova matice . . . . .                       | 88  |
| Model švýcarského sýra . . . . .                   | 92  |
| Maslowova pyramida . . . . .                       | 96  |
| Společenské třídy a Bourdieuv model . . . . .      | 98  |
| Model učení s dvojitou zpětnou vazbou . . . . .    | 102 |
| Model A. I. . . . .                                | 106 |
| Paretův princip . . . . .                          | 108 |
| Model dlouhého chvostu . . . . .                   | 110 |
| Model pro řešení konfliktů . . . . .               | 112 |
| Model černé labutě . . . . .                       | 116 |
| Překročte propast – model difuze inovací . . . . . | 118 |
| Model černé skříňky . . . . .                      | 122 |
| Vězňovo dilema . . . . .                           | 124 |

## JAK ZLEPŠIT DRUHÉ

|   |     |
|---|-----|
| Týmový model . . . . .                                    | 130 |
| Model Herseye a Blancharda (situační vedení) . . . . .    | 132 |
| Model týmových rolí (Belbin & de Bono) . . . . .          | 136 |
| Model optimalizace výsledku . . . . .                     | 140 |
| Trojúhelník projektového řízení . . . . .                 | 142 |
| Model výkonnosti týmu podle Drexlera a Sibbeta® . . . . . | 144 |
| Model očekávaného postoje . . . . .                       | 148 |

Jak se budeme rozhodovat v budoucnu? . . . . . 150

## TEĎ JE ŘADA NA VÁS

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| Malá škola kreslení . . . . . | 156 |
| Malá škola modelů . . . . .   | 158 |
| Moje modely . . . . .         | 162 |
| Seznam literatury . . . . .   | 170 |
| Poděkování . . . . .          | 173 |
| Poznámka závěrem . . . . .    | 174 |
| Autoři . . . . .              | 175 |

Výsledkem je tato kniha. Napsali jsme ji především sami pro sebe. Domnívali jsme se, že náklad 500 výtisků bude stačit. Nakonec se jich prodal celý milion ve 20 jazycích. Mnoho lidí tedy zjevně mělo podobné problémy jako my.

V průběhu let jsme pak dostali celou řadu cenných upozornění na jiné, nové modely (a také na spoustu chyb v knize). Proto jsme se rozhodli knihu rozhodnutí přepracovat a doplnit ji o nově teorie rozhodování.

## PROČ BYSTE SI TUTO KNihu MĚLI PŘEČÍST

Tuto knihu jsme napsali pro všechny, kdo mají co do činění s lidmi. Je jedno, zda pracujete jako učitelka v mateřské škole nebo vysokoškolský pedagog, jestli jste pilot nebo vrcholový manažer. Neustále se budete setkávat s těmiž otázkami. Jak učiním správné rozhodnutí? Jak mám motivovat sebe a svůj tým? Jak mohu změnit chod věcí? Jak mohu pracovat efektivněji?