

# OBSAH

Předmluva	9
Úvod	13
Zkreslení č. 1: Základní atribuční chyba	19
Zkreslení č. 2: Sociální schválení	27
Zkreslení č. 3: Nežádoucí sociální schválení	35
Zkreslení č. 4: Rozpoznatelnost	41
Zkreslení č. 5: Zvyk	47
Zkreslení č. 6: Bolest při placení	55
Zkreslení č. 7: Nebezpečí deklarací	63
Zkreslení č. 8: Nálada	71
Zkreslení č. 9: Relativita ceny	77
Zkreslení č. 10: Efekt primarity	83
Zkreslení č. 11: Teorie očekávání	89
Zkreslení č. 12: Konfirmační zkreslení	95
Zkreslení č. 13: Efekt nadměrné sebedůvěry	101
Zkreslení č. 14: Plané vidění	107
Zkreslení č. 15: Mediální kontext	117
Zkreslení č. 16: Prokletí vědění	123
Zkreslení č. 17: Goodhartovo pravidlo	129
Zkreslení č. 18: Efekt trapasu	135
Zkreslení č. 19: Prokletí vítěze	143
Zkreslení č. 20: Síla skupiny	151
Zkreslení č. 21: Veblenův efekt	155
Zkreslení č. 22: Replikační krize	161
Zkreslení č. 23: Proměnlivost	167
Zkreslení č. 24: Fenomén koktejlové party	173
Zkreslení č. 25: Nedostatek	181
Závěr	195
Reference	197
Poděkování	211