

OBSAH

Předmluva	11
Proč se často spokojíme i s hloupými důvody Obhajoba zdůvodněním	15
Proč děláme lepší rozhodnutí, když se rozhodujeme méně Únava z rozhodování	19
Proč byste na sebe nevzali Hitlerův svetr Obavy z nákazy pouhým dotekem (<i>contagion bias</i>)	23
Proč žádná válka není průměrná Potíže s průměrem	27
Jak různé prémie a bonusy berou motivaci Vytěsňování motivace	31
Když nemáš co říct, neříkej nic Sklon ke žvanění	35
Jak jako manažer můžete vykázat lepší výsledky, aniž byste pro ně cokoliv udělali Fenomén Willa Rogerse	39

Pokud máte nějakého nepřítele, zahlííte ho informacemi	
Informační past	43
Proč za úplňku na měsíci vidíme lidský obličej	
<i>Clustering illusion</i> – iluze vzorců a souvislostí.	47
Proč máme tak rádi to, co nás stálo utrpení nebo námahu	
Ospravedlnění vynaložené námahy.	51
Proč malé filiálky vybočují z řady	
Zákon malých čísel.	55
Zacházejte se svými očekáváním opatrně	
Očekávání	59
Nevěřte každé hlouposti, která vás zrovna napadne	
Jednoduchá logika.	63
Jak odhalit zakukleného šarlatána	
Forerův efekt	67
Proč je dobrovolná práce něco pro celebrity	
Pošetilé dobrovolnictví	71
Proč jsme loutkami svých pocitů	
Vliv pocitové heuristiky	75
Proč být sám sobě kacířem	
Iluze introspekce	79
Proč byste měli spálit své lodě	
Neschopnost nenechávat si zadní vrátka otevřená	83
Proč vyměňujeme to, co je dobré a fungující, za nové	
Neománie – touha po novotách	87

Proč propaganda funguje	
Efekt spáče (<i>sleeper effect</i>)	91
Proč býváme k té nejlepší možnosti slepí	
Slepota vůči alternativám	95
Proč mluvíme špatně o těch, kteří se dostávají výš	
<i>Social comparison bias</i> (strach z konkurence)	99
Proč první dojem klame	
Efekt primárního a recentního	103
Proč nemáme cit pro to, co nevíme	
Efekt pouštění žilou	107
Proč vlastní výtvary chutnají nejlíp	
Syndrom cizího autorství	111
Jak využít to, co je nepředstavitelné	
Černá labuť	115
Proč naše vědění není přenositelné	
Závislost na určité doméně	119
Proč si myslíme, že ostatní uvažují jako my	
Efekt falešné shody	123
Proč jste vždycky měli pravdu	
Falšování historie	127
Proč se ztotožňujeme se svým fotbalovým týmem	
Ti z naší party a ti mimo ni (<i>in-group/out-group bias</i>)	131
Proč se neradi vydáváme do neznáma	
Špatná snášenlivost dvojznačnosti	135
Proč nám nikdo nesmí sáhnout na status quo	
Efekt defaultního nastavení	139

Proč se nám z „poslední šance“ točí hlava Strach, že budeme litovat	143
To, že je něco nápadné, ještě neznamená, že to je i důležité Efekt salience	147
Proč pokusy přinášejí víc než studium Odvrácená tvář vědění.	151
Proč peníze nejsou nahé Efekt snadno nabytého zisku (<i>house money effect</i>)	155
Proč nefungují novoroční předsevzetí Prokrastinace	159
Proč potřebujeme své vlastní království Závist.	163
Proč raději čteme romány než statistiky Personifikace	167
Proč jsou krize jen zřídkakdy i šance Klamná domněnka, že „co mě nezabije, to mě posílí“	171
Proč bychom se čas od času měli porozhlédnout Klam plného soustředění	175
Proč jsou prázdné sliby leckdy tak přesvědčivé Strategické nepravdivé údaje	179
Kdy byste měli vypnout hlavu Příliš mnoho přemýšlení.	183
Proč máme při plánování tak velké oči Omyl plánování	187
Kdo má v ruce kladivo, vidí všude hřebíky Profesní deformace	191

Proč jsou plány konejšivé	
Efekt Zeigarnikové.	195
Lod', v níž sedíš, má větší vliv než síla, se kterou vesluješ	
Iluze vlastních schopností	199
Proč z nás checklisty dělají slepce	
Efekt toho, co je přítomné	203
Proč domalováváme terč kolem šipky	
Vyzobávání rozinek	207
Hon na obětního beránka jako za doby kamenné	
Past jednoho jediného důvodu	211
Proč to vypadá, že silniční piráti jezdí bezpečněji	
Omyl spjatý s vylučováním účastníků pokusu (<i>intention to treat</i>).	215
Proč bychom se měli vyhýbat aktuálním zprávám	
Čím klamou novinky	219
Bibliografie	223
Poděkování	238
Kam dál?	239