

OBSAH

Predslov k slovenskému vydaniu	5
1 Ciele a rozsah použitia komplexného hodnotenia akosti	39
1.1 Ciele komplexného hodnotenia akosti v celospoločenskom meradle	39
1.2 Ciele ekonomického hodnotenia akosti vo výrobnom podniku	40
1.3 Ciele komplexného hodnotenia akosti spotrebných predmetov a služieb	50
1.4 Hodnotenie akosti v cenotvornej praxi	51
1.5 Hodnotenie akosti je základom pre výpočet efektívnosti medzinárodnej výmeny a spolupráce	65
2 Teoretické predpoklady komplexného hodnotenia akosti	68
2.1 Porovnateľnosť výrobkov, ktoré sú predmetom hodnotenia	68
2.2 Komplexný charakter úžitkového efektu	74
2.3 Úžitková hodnota ako výsledok vzťahu používateľ—výrobok—prostredie exploatacie (použitia)	75
2.4 Klasifikácia úžitkových vlastností	79
2.5 Pravdepodobnostný charakter úžitkovej hodnoty	86
2.6 Komplexné hodnotenie úžitkovej hodnoty	92
2.7 Ukazovateľ normalizácie výrobku	97
2.8 Premennivosť úžitkovej hodnoty v čase	99
2.9 Trvácnosť priemyselných výrobkov	101
2.10 Spoľahlivosť priemyselných výrobkov	103
2.11 Štruktúra nákladov na dosiahnutie úžitkového efektu	105
2.12 Náklady predvýrobnej etapy	109
2.13 Náklady na výrobnú etapu	110
2.14 Náklady na distribúciu	111
2.15 Náklady v poprodukčnej etape	112
2.15.1 Prevádzkové náklady, náklady na používanie	112
2.15.2 Náklady na vyradenie výrobku z používania	113
2.16 Pravdepodobnostný charakter nákladov v metóde <i>NURT</i>	113
2.17 Premena nákladov v čase	117
2.18 Vzťah úžitkový efekt—náklady na jeho dosiahnutie	117

3	Rámcová metodika komplexného hodnotenia akosti priemyselných výrobkov	121
3.1	Rozsah použitia	121
3.2	Etapy hodnotenia	124
4	Príklady praktického použitia	162
4.1	Výklad prístupu	162
4.2	Výsledky hodnotenia — tabuľky	175