

# Obsah

<b>PŘEDMLUVA .....</b>	<b>6</b>
<b>ÚVOD .....</b>	<b>7</b>
<b>ČÁST I – PODNIK .....</b>	<b>9</b>
<b>1 PODNIK V MULTIDISCIPLINÁRNÍM POJETÍ .....</b>	<b>9</b>
<b>1.1 Legislativní, ekonomické, sociální a technické hledisko při vymezení podniku .....</b>	<b>9</b>
1.1.1 Legislativní vymezení podniku .....	9
1.1.2 Ekonomické pojetí podniku .....	11
1.1.3 Sociální pojetí podniku .....	11
1.1.4 Technické pojetí podniku .....	13
<b>1.2 Podnikové zdroje .....</b>	<b>14</b>
<b>1.3 Podnikové prostředí a podnikové okolí .....</b>	<b>15</b>
1.3.1 Organizační struktura .....	16
1.3.2 Podniková (organizační) kultura .....	18
1.3.3 Management .....	21
1.3.4 Podnikové okolí .....	24
<b>ČÁST II – POSUZOVÁNÍ VNĚJŠÍHO A VNITŘNÍHO PROSTŘEDÍ PODNIKU .....</b>	<b>25</b>
<b>2 METODY PRO HODNOCENÍ OKOLÍ A VNITŘNÍHO PROSTŘEDÍ PODNIKU .....</b>	<b>25</b>
<b>2.1 Analýzy podnikového okolí .....</b>	<b>26</b>
2.1.1 Analýzy makrookolí .....	26
2.1.2 Analýzy mikrookolí .....	26
<b>2.2 Analýza podnikových zdrojů a schopnosti je plně využívat .....</b>	<b>30</b>
2.2.1 Finanční analýza .....	31
2.2.2 Analýza hodnotového řetězce .....	31
2.2.3 Hodnocení podnikové kultury .....	32
2.2.4 Analýza využití lidských zdrojů .....	34
<b>2.3 Sémantický diferenciál .....</b>	<b>35</b>
<b>2.4 SWOT analýza .....</b>	<b>36</b>
<b>ČÁST III – METODY A UKAZATELE PRO HODNOCENÍ VYBRANÝCH OBLASTÍ .....</b>	<b>41</b>
<b>3 METODY HODNOCENÍ A UKAZATELE PRO FINANČNÍ ŘÍZENÍ .....</b>	<b>41</b>
<b>3.1 Finanční analýza .....</b>	<b>42</b>
3.1.1 Poměrové ukazatele .....	43

3.1.2	Využití poměrových ukazatelů v ratingu .....	46
3.1.3	Poměrové ukazatele v soustavách ukazatelů .....	49
3.1.4	Rozklad ukazatele ROE .....	51
3.1.5	Dynamizace rozkladu ukazatele ROE .....	52
<b>3.2</b>	<b>Využití slovních informací při posuzování finančních výkazů .....</b>	<b>54</b>
<b>4</b>	<b>METODY HODNOCENÍ A UKAZATELE PRO ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ .....</b>	<b>55</b>
<b>4.1</b>	<b>Ukazatele v personalistice .....</b>	<b>55</b>
4.1.1	Finanční ukazatele v personalistice .....	55
4.1.2	Nefinanční ukazatele v personalistice .....	56
<b>4.2</b>	<b>Pracovní výkon a jeho atributy .....</b>	<b>57</b>
<b>4.3</b>	<b>Soulad dispozic pracovníka a jeho pracovní pozice .....</b>	<b>59</b>
4.3.1	Ukazatel Soulad dispozic pracovníka a pracovní pozice .....	60
4.3.2	Soulad dispozic pracovníků s pracovními pozicemi – aplikace v podnikové praxi ....	62
<b>4.4</b>	<b>Spokojenost pracovníků, její význam a hodnocení .....</b>	<b>65</b>
4.4.1	Posouzení spokojenosti pracovníků pomocí jednoho, nejvýznamnějšího faktoru ...	67
4.4.2	Komplexní hodnocení spokojenosti pracovníků .....	67
4.4.3	Ověření ukazatele spokojenosti pracovníků podle navržené metodiky .....	71
<b>4.5</b>	<b>Sémantický diferenciál – ukázka využití při hodnocení etiky .....</b>	<b>79</b>
<b>ČÁST IV – VYBRANÉ MOŽNOSTI ZÍSKÁVÁNÍ A HODNOCENÍ</b>		
	<b>DOPLŇJÍCÍCH INFORMACÍ .....</b>	<b>83</b>
<b>5</b>	<b>SDÍLENÍ INFORMACÍ V RÁMCI MEZIPODNIKOVÉ SPOLUPRÁCE .....</b>	<b>83</b>
<b>5.1</b>	<b>Doplnění strategických informací pro management malého podniku .....</b>	<b>84</b>
<b>5.2</b>	<b>Získávání a sdílení informací v rámci obchodní spolupráce .....</b>	<b>85</b>
<b>5.3</b>	<b>Empirický výzkum z r. 2019 .....</b>	<b>85</b>
5.3.1	Hodnocení strategického řízení .....	86
5.3.2	Sdílení informací – požadavky a ochota sdílet .....	87
5.3.3	Stručný komentář k realizovanému výzkumu .....	91
<b>6</b>	<b>VYUŽITÍ LINGVISTICKÉ ANALÝZY PŘI HODNOCENÍ PODNIKOVÝCH</b>	
	<b>AKTIVIT (POSUZOVÁNÍ SENTIMENTU V TEXTOVÝCH DOKUMENTECH) .....</b>	<b>92</b>
<b>6.1</b>	<b>Využití lingvistické analýzy výročních zpráv při komplexním hodnocení finanční</b>	
	<b>výkonnosti podniku .....</b>	<b>93</b>
6.1.1	Finanční ukazatele a vytvořené slovníky .....	94
6.1.2	Stručný komentář k realizovanému výzkumu .....	102
<b>6.2</b>	<b>Predikce abnormální volatility akciového trhu pomocí textové analýzy</b>	
	<b>tiskových zpráv .....</b>	<b>103</b>

6.2.1	Volatilita a její význam .....	104
6.2.2	Finanční data využívaná v rámci výzkumu .....	107
6.2.3	Lingvistická data použitá v rámci výzkumu .....	108
6.2.4	Meta-learningový model pro předpovídání abnormální volatility výnosu akcií ....	109
6.2.5	Stručný komentář k výsledkům výzkumu .....	109
<b>6.3</b>	<b>Sentiment související s vyhledáváním rizik ve výročních zprávách společností a jeho vliv na finanční výkonnost .....</b>	<b>110</b>
6.3.1	Vymezení rizik .....	111
6.3.2	Východiska výzkumu a hypotézy .....	112
6.3.3	Tvorba nového slovníku a jeho využití .....	113
	Seznamy slov .....	121
6.3.4	Stručné shrnutí výzkumu .....	123
<b>ZÁVĚR .....</b>		<b>125</b>
<b>LITERATURA .....</b>		<b>126</b>
<b>REJSTŘÍK .....</b>		<b>130</b>
<b>SEZNAM OBRÁZKŮ A TABULEK .....</b>		<b>132</b>
<b>SUMMARY .....</b>		<b>134</b>