

# OBSAH

Úvodem Miloš Hořejš	9
Zahraniční obchod československých průmyslových produktů mezi lety 1918–1992, vhled do problematiky Miloš Hořejš	10
Vývozy ze „socialistického Československa“ a jejich návaznost na „kapitalistické tradice“ Pavel Dufek	28
Úspěšnost českých piv na zahraničních trzích v době mezi světovými válkami Kateřina Rozinková	38
Institucionální podpora zahraničního obchodu v bývalém Československu Bohumír Brom	46
Patenty, celní úlevy a automobilový průmysl v meziválečném Československu Ivan Jakubec	58
Kapitalistický automobil v socialistické zemi. K počátkům dovozu osobních automobilů z tzv. kapitalistické ciziny na příkladu Renaultu 4CV v 50. letech 20. století Michal V. Šimůnek	68
Využitá šance? Moderní konstrukce československých vojenských letadel ve 30. letech 20. století Michal Plavec	96
Československá námořní plavba po druhé světové válce: od prvních idejí k „vlastnímu“ obchodnímu loďstvu (1949–1959) Lenka Krátká	114
Československý export parních lokomotiv v letech 1921–1957 Karel Zeithammer	124
Export elektrických lokomotiv v letech 1945–1992 František Palík	142
Export československých motorových lokomotiv v letech 1948 až 1992 Bohumil Skála	162
Elektrifikace a nové prvky v bydlení obyvatelstva Československa mezi dvěma světovými válkami Marcela Efmertová	182

Užití československých technologických výrobků ve vývoji maďarského energetického průmyslu Antal Ildikó Ziegler Gábor	200
Společnost Waldes a spol. Hana Králová	210
Proměny exportní strategie koncernu Koh-i-noor Hardtmuth v období 1938–1948 David Bohdálék	230
Hospodářská výměna mezi Polskem a Československem v 60. a 70. letech 20. století na příkladu hračkářského průmyslu Jan Jeništa	248
Firmy – Reklama – Reklub Dušan Pavlů	266
Od moderní světelné reklamy a osvětlování veřejných prostor ke kinetické světelné plastice v Československu 1920–1940 Jana Pauly	284
Branded 'Made in Czechoslovakia'. Inventions in the service of Czechoslovak foreign trade and industrial production, 1918–1992	300