

OBSAH 2. DÍLU

6 HLAVNÍ ČINNOST

191

- 6.1 Co znamená hlavní činnost..... 191
- 6.2 Základy financování hlavní činnosti 197
- 6.3 Výrobní činnost 212
- 6.4 Služby 223
- 6.5 Velkoobchod a maloobchod 228
- 6.6 Ochrana spotřebitele aneb
ne pro všechny je zákazník pánem 241

8 PRODEJNÍ ČINNOST

321

- 8.1 Průběh prodejní činnosti 321
- 8.2 Sjednávání kupní smlouvy 329
- 8.3 Vyřízení objednávky, doprava..... 339
- 8.4 Dodání zboží, závady..... 346
- 8.5 Platební podmínky..... 350
- 8.6 Proclení při dodávkách ze zahraničí 358

7 MARKETING

254

- 7.1 Co znamená marketing..... 254
- 7.2 Dvě cesty uspokojení potřeb zákazníka 264
- 7.3 Produkt 278
- 7.4 Cena..... 285
- 7.5 Distribuce 297
- 7.6 Propagace a marketingová komunikace..... 302

Počet stran 172

Sedmé, aktualizované vydání

Obchodní číslo 11222

ISBN 978-80-88057-95-6