

OBSAH

1.

JAK UYHRÁT VOLBY

09 Strategie – načasování – rozpočet

10 Překvapit – pobavit – přesvědčit

10 Když jdu do volební místnosti...

2.

PÁR INFORMACÍ NA ÚVOD

13 Jak kandidovat

13 VOLEBNÍ STRANY A JEJICH REGISTRACE PRO KOMUNÁLNÍ VOLBY

14 PODÁNÍ KANDIDÁTKY – KDY A KOMU V KOMUNÁLNÍCH VOLBÁCH

14 CO MOHU UVÉST JAKO SVÉ POVOLÁNÍ?

14 MUSÍM BYDLET V OBCI, KDE KANDIDUJI V KOMUNÁLNÍCH VOLBÁCH?

14 POPLATKY

14 VZORY

16 Jak volit?

16 KDY?

16 KOHO?

16 JAK VOLIT?

17 MÍSTO KROUŽKŮ KŘÍŽKY

17 TOLIK HLASŮ, KOLIK MÍST

3.

ANALÝZA - STRATEGIE - TAKTIKA

19 Analýzy a výzkumy

20 Kdo jsem já?

21 Kdo mě bude volit?

24 Kde najdu své voliče?

24 Jací jsou mí voliči?

25 Konkurence

26 SWOT

27 Message box

4.

28 Pozitivní x negativní kampaň

29 Malá x velká obec

ROZPOČET

31 Proč je důležitý rozpočet kampaně?

31 Kolik stojí kampaň?

32 Co má rozpočet obsahovat?

33 Zásady správného hospodaření

34 Sponzoři kampaně – jak sehnat peníze?

36 TVÁŘÍ V TVÁŘ DÁRCI

36 Předehra

36 Představení

37 Ring volný

37 Intermezzo

37 Útok

38 Dohra

38 Na rozloučenou

5.

KAMPAŇ JAKO TAKOVÁ - REKLAMA, KOMUNIKACE

42 Kandidátní listina

42 ROLE LÍDRA A KANDIDÁTŮ

43 DOBRÝ VOLEBNÍ TÝM

44 Potřebuje ještě někdo program?

45 Kreativita

47 TEXTY

48 GRAFIKA

48 Logo

48 Barvy

49 FOTOGRAFIE

50 Portrétní fotografie

50 Reportážní fotografie

51 Reklama a komunikační kanály

52 JAKÉ FORMY REKLAMY SE VYPLATÍ?

52 SOCIÁLNÍ SÍTĚ

53 WEB

54 PLAKÁTY ANEB OOH

56 KONTAKTNÍ KAMPAŇ

57 Ode dveří ke dveřím

- 58 Kampaň v obýváku / u grilu
- 58 Akce a události
- 59 Veřejná setkání
- 59 Volební stánek
- 59 Akce s programem na celý den či večer
- 59 Akce s originálním konceptem
- 59 Na co nesmím zapomenout?

60 Podporovatelé, dobrovolníci a fanoušci

- 61 AMBASADOŘI KAMPANĚ

CO KDY DĚLAT V KAMPANI

63 Jak a kdy začít s kampaní (fáze kampaně)

- 63 HARMONOGRAM DLE ZÁKONA
- 63 HARMONOGRAM HORKÉ FÁZE

64 Kontaktní kampaň

- 64 SBÍRÁME DATA
- 66 POZNÁVÁME SVÉ VOLIČE
- 66 AKTIVIZUJEME

67 Scénář kampaně u grilu

- 67 POZVÁNKA
- 67 PODPOROVATELÉ
- 68 PO AKCI
- 68 NA CO SI DÁT POZOR

68 Rada na závěr – jak se neztratit

69 A nakonec...

70 Co dělat po volbách

ZÁKONY, NAŘÍZENÍ A PRAVIDLA

73 Pravidla a lhůty pro kandidaturu

73 Výhody kandidátky nezávislých kandidátů, politické strany či hnutí nebo koalic

- 75 KDY JE HLAS VOLIČE NEPLATNÝ
- 75 PŘENOSNÁ VOLEBNÍ SCHRÁNKA
- 75 VOLEBNÍ SYSTÉM V PŘEDVOLEBNÍ KAMPANI

76 Okrskové volební komise

76 Jak to je s přezkoumáním výsledku voleb?

O AUTOROVÍ