
Obsah

Úvod	5
1. Nástroje analýzy	7
2. Teorie her a strategické chování	23
3. Průběh nákladových funkcí	31
4. Elasticita poptávky	39
5. Poptávka a inverzní poptávka	45
6. Dokonalá konkurence	51
7. Monopol	61
8. Cenová diskriminace	69
9. Monopolistická konkurence a prostorový model	81
10. Tržní koncentrace	101
11. Oligopol a koluze	109
12. Koluze jako opakovaná hra	137
13. Vstup do odvětví	151
14. Výzkum a vývoj	165
15. Reklama	173
16. Kvalita a záruky	179
17. Ekonomie kompatibility	189
Výsledky neřešených příkladů	197
Seznam doplňkové a rozšiřující literatury	215