

OBSAH

FIRMY ZTRÁCEJÍ OPTIMISMUS

Podle průzkumu Hospodářské komory ČR se sentiment firem po krátkém období oživení opět zhoršil, situaci nepomáhá ani zhoršený výhled celkového hospodářského vývoje v ČR a EU.

10

KRIZOVÁ DOBA PŘINÁŠÍ ZAJÍMAVÉ VÝZVY

Inovativní technologické novinky, téma energetické efektivity i digitální řešení pro průmysl budoucnosti. To vše nabídl 63. mezinárodní strojírenský veletrh, který proběhl od 4. do 7. října na brněnském výstavišti a zúčastnilo se jej přes tisíc firem z 41 zemí světa.

18

ČEŠI PATŘÍ V MATERIÁLOVÉM VÝZKUMU MEZI TY INOVATIVNÍ A VYNALÉZAVÉ

Co se stane s betonem, pokud ho vystavíme radioaktivnímu záření? Jediným místem na světě, které dokáže dát přesnou odpověď, je české Centrum výzkumu Řež (CVŘ). O českém materiálovém výzkumu s Ondřejem Srbou, ředitelem sekce Materiálový výzkum a diagnostika.

20

JAK MŮŽE VYPADAT ENERGETICKÁ BUDOUCNOST?

Energie jsou bezpochyby nejpalčivější téma (nejen) evropské současnosti. V mnoha debatách mnoho expertů řeší, kdo za to může. Green Deal? Putin? Nebo někdo jiný? Kdo? Odpověď je však v zásadě poměrně jednoduchá.

24

KDYŽ FIRMY NESTAČÍ SVÝM ZÁKAZNÍKŮM

Chování zákazníků se mění rychleji, než obchodníci dokážou reagovat. A 88 % vedoucích pracovníků firem se domnívá, že zákazníci a zaměstnanci se mění rychlejším tempem, než jakým se tomu firmy dokážou přizpůsobit.

Je tu krize relevance.

34

